

## BBM CHANNELS إرشادات محتوى قنوات

يرجى معرفة أن الإرشادات التالية لا يقصد بها استشارة قانونية وليس من الضروري أن يشكل الالتزام بها امتثالاً قانونياً. إننا نحتفظ بالحق في إزالة أي محتوى وفقاً لتقديرنا من شأنه أن ينتهك هذه الإرشادات أو بصورة أخرى بعد غير لائق.

### 1. عام.

أ. تقع على عاتقك المسؤولية كاملة عن ضمان امتثال عمليات النشر والإعلانات والدعاية لديك (يُشار إليها إجمالاً باسم "المحتوى") للقوانين واللوائح والإرشادات وقوانين الصناعة المعمول بها.

ب. دون تحديد ما سبق، إذا كان المحتوى الخاص بك لا يستهدف إلا مستخدمين ذوي فئة عمرية معينة أو أكبر، أو الذين يقيمون في ولاية قضائية معينة، وتعدّ تحديد عمر المستخدم أو الولاية القضائية الخاصة به، من حقك عدم عرض المحتوى للمستخدم. على الرغم من أننا يمكننا توفير ضوابط رقابية لمساعدة في ذلك، إلا أننا لا نقدم أي إقرارات فيما يتعلق بكفاية أي ضوابط رقابية متوفرة، وفي النهاية تتحمل أنت المسؤولية عن وضع قيود متوافقة قانونياً لكل دولة يعرض فيها المحتوى الخاص بك.

ج. تهدف قنوات BBM Channels إلى السماح لمسؤولي القناة بنشر وعرض محتوى ذي صلة بالعلامة التجارية أو المؤسسة أو الحدث أو ذي طابع فردي على القناة. ولا يجوز استخدام القناة لعرض إعلانات تخص طرف ثالث كما لا يجوز التأجير أو الاستئجار أو بطريقة أخرى من شأنها إتاحة القناة الخاصة بك لمثل هذه الأغراض.

د. لا يجوز أن يكون المحتوى كائناً أو مضملاً أو احتيالياً أو خادعاً من حيث الطبيعة أو المحتوى.

هـ. إذا كان المحتوى الخاص بك يتضمن ارتباطاً إلى موقع ويب، فيتعين عرض المنتجات أو الخدمات التي يجري الترويج لها في المحتوى على الصفحة المتنقل إليها لهذا الموقع بوضوح، ويجب لا يوجه الارتباط إلى موقع تصيد احتيالي أو برنامج ضار أو غير ذلك من المواقع أو التعليمات البرمجية الضارة، أو إلى موقع لا يمكن للمستخدم التتفق منه بسهولة.

وـ. لا يجوز أن يعتدي المحتوى على حقوق أي طرف ثالث أو ينتهكها، بما في ذلك حقوق الطبع والنشر أو العلامة التجارية أو الخصوصية أو الدعاية أو غير ذلك من حقوق الملكية الفكرية أو حقوق الملكية.

زـ. لا يجوز أن يتضمن المحتوى إعلانات أو ارتباطات إلى محتوى يخص طرف ثالث بغرض تحقيق أرباح من شركة تابعة أو غير ذلك من أشكال التسويق المعتمد على الأداء.

حـ. لا يجوز أن يتضمن المحتوى أي اندماج مع شركة BlackBerry أو شراكة معها أو مع أي من الشركات التابعة لنا دون تقويض كتابي صريح من جهتنا أو من جهتهم.

### 2. المحتوى المقيد. هو محتوى لا يمكن أن يتضمن أيًّا مما يلي أو يروج له:

أـ. محتوى خاص بالبالغين، يشمل مجلات أو صوراً أو أفلاماً خاصة بالبالغين أو تتسم بالإباحية أو غيرها من المواد التي تعرض العري أو العري الجنسي أو المحتوى الجنسي.

بـ. محتوى الكراهية أو العنف أو الاعتداء أو المحتوى التمييزي، بما في ذلك:

1. التمييز ضد فرد أو مجموعة محمية على أساس العرق أو الأصل العرقي أو اللون أو الأصل القومي أو الديانة أو الانتماء السياسي أو الإعاقة أو السن أو حالة الخدمة العسكرية أو التوجه الجنسي/الهوية الجنسية؛

2. العنف ضد الأشخاص أو الحيوانات أو إيهاد النفس أو أي محتوى ذي صلة؛

3. المؤسسات أو الأفراد الذين يروجون لتصرفات أو محتويات تتطوّي على كراهية أو إجرام أو إرهاب؛
4. الاعتداء والتحرش مثل عمليات النشر والتعليقات المتكررة غير المرغوبة فيها التي تستهدف شخصاً بعينه.
- ج. الكحول أو التبغ أو الأسلحة أو القمار، فيما عدا الحالات التي يسمح بها القانون المعمول به، وبما يمتنّ فقط القانون المعمول به وقوانين الصناعة والإرشادات والتراخيص والموافقات، وإذا لم يمكن إلا تقييد ذلك المحتوى على المستخدمين من ذوي الفئة العمرية والولاية القضائية المنشترطة.
- د. العقاقير غير المشروعة أو الترفيهية أو ملحقاتها.
- هـ. المنتجات أو الخدمات غير المشروعة أو المنتجات أو الخدمات التي تتعدي على حقوق طرف ثالث أو خصوصية أو حقوق حماية البيانات المعمول بها لشخص ما.
- وـ. برنامج يحتوي على برامج تجسس أو برامج ضارة كلياً أو جزئياً أو برنامج من شأنه أن يؤدي إلى تجربة مستخدم غير متوقعة أو خادعة أو غير عادلة.