

SMJERNICE ZA SADRŽAJE BBM CHANNELS

Molimo imate na umu da sljedeće smjernice nisu namijenjene da budu pravni savjet, a pridržavanje ovih smjernica ne znači nužnu usklađenost sa zakonom. Mi zadržavamo pravo ukloniti bilo koji Sadržaj koji, prema našoj ocjeni, krši ove smjernice ili se na neki drugi način smatra neprikladnim.

1. Opšta pravila.

- a. Vi ste u potpunosti odgovorni da osigurate da vaše objave, reklame i promocije (zajednički, “Sadržaj”) budu u skladu sa svim važećim zakonima, propisima, smjernicama i šiframa djelatnosti.
- b. Bez ograničavanja gore navedenoga, ako je vaš Sadržaj namijenjen samo korisnicima određenog uzrasta ili starijima, ili koji imaju prebivalište u određenoj jurisdikciji, a starost ili jurisdikcija korisnika se ne mogu utvrditi, vaš Sadržaj ne možete prikazati korisniku. Iako možemo pružiti kontrolu kako bi pomogli u ovome, ne dajemo nikakve izjave u vezi dovoljnosti pružene kontrole, a vi ste krajnje odgovorni za uspostavljanje pravno usklađenih ograničenja koja vrijede za svaku zemlju u kojoj se vaš Sadržaj prikazuje.
- c. BBM Channels je namijenjen da dopusti Channel administratorima da objavljuju i prikazuju Sadržaj koji je relevantan za brend, organizaciju, događaj ili osobu predstavljenu na Channelu. Channel se ne može koristiti za prikaz oglašavanja treće strane, a vi ne smijete svoj Channel iznajmljivati, davati u najam ili na drugi način učiniti dostupnim za takve svrhe.
- d. Sadržaj ne može biti lažan, navoditi na pogrešno mišljenje, prevaru ili biti obmanjujuće prirode ili sadržaja.
- e. Ako vaš Sadržaj uključuje i link na neku web lokaciju, proizvodi ili usluge koji se promovišu Sadržajem moraju biti jasno predstavljeni na krajnjoj stranici za takvu lokaciju, a link ne smije voditi do “phishing” stranice, zlonamjernih programa ili drugih štetnih kodova ili web lokacija, ili na lokaciju koju korisnik ne može lako napustiti.
- f. Sadržaj ne smije ugrožavati ili kršiti prava bilo koje treće strane, uključujući autorska prava, zaštitni znak, privatnost, publicitet ili druga prava intelektualnog vlasništva ili druga vlasnička prava.
- g. U Sadržaju se ne smiju nalaziti oglasi ili linkovi koji vode na sadržaj treće strane, a u svrhu ostvarivanja prihoda od podružnica ili drugih oblika marketinga zasnovanog na bazi učinka.
- h. Sadržaj ne smije upućivati na povezanost ili partnerstvo s kompanijom BlackBerry ili bilo kojom od naših podružnica bez našeg ili njihovog izričitog pismenog odobrenja.

2. Zabranjeni Sadržaj. Sadržaj ne smije uključivati niti promovisati bilo šta od navedenoga:

- a. Sadržaj za odrasle, uključujući časopise za odrasle ili pornografske časopise, knjige, slike, filmove ili druge materijale koji uključuju obnaženost, djelimičnu obnaženost ili seksualne sadržaje.
- b. Mržnju, nasilje, prijetnje ili diskriminirajući sadržaj, uključujući:
 - i. Zagovaranje protiv pojedinca ili zaštićene grupe na osnovu rasne ili etničke pripadnosti, boje kože, nacionalnog porijekla, religije, političkog udruživanja, invalidnosti, dobi, veteranskog statusa ili seksualne orijentacije/polnog identiteta;
 - ii. Nasilje nad ljudima ili životinjama, odnosno samoozljeđivanje ili sličan sadržaj;
 - iii. Organizacije ili pojedince koji promovišu mržnju, zločinačke ili s terorizmom povezane postupke ili sadržaj; ili
 - iv. Nasilničko ponašanje i uznemiravanje, kao što su česte, usmjerene i neželjene objave i komentari usmjereni na pojedinca.
- c. Alkohol, duhan, oružje ili kockanje, osim gdje je to dopušteno važećim zakonom, te samo u skladu s važećim zakonom i industrijskim kodeksima, smjernicama, dozvolama i odobrenjima, i samo ako takav Sadržaj može biti ograničen na korisnike zahtjevane starosne dobi i nadležnosti.
- d. Ilegalne ili rekreacijske droge ili pribor za droge.
- e. Ilegalni proizvodi ili usluge, ili proizvodi i usluge koji ugrožavaju prava treće osobe ili privatnost ili druga prikladna prava pojedinca na zaštitu podataka.
- f. Softver koji, u potpunosti ili djelimično, sadrži špijunski ili zlonamjerni softver, odnosno ima za posljedicu neočekivano, obmanjujuće ili nepošteno korisničko iskustvo.