

„BBM“ KANALŲ TURINIO GAIRĖS

Turėkite omenyje, kad šios gairės nėra teisinė rekomendacija ir jų laikymasis nebūtinai užtikrina teisės aktų laikymąsi. Mes pasiliegame teisę pašalinti bet kokį turinį, kuris mūsų pačių nuožiūra pažeidžia šias gaires ar dėl kitų priežasčių laikomas netinkamu.

1. Bendrosios nuostatos.

- a. Visiškai atsakote už tai, kad Jūsų pranešimai, skelbimai ir reklama (kartu – Turinys) atitiktų visus taikomus įstatymus, teisės aktus, gaires ir pramonės normas.
- b. Neapribojant ankstesnių nuostatų, jei Turinys skirtas tik tam tikro ar vyresnio amžiaus arba tam tikros jurisdikcijos teritorijoje gyvenantiems vartotojams, o vartotojų amžiaus ar jurisdikcijos nustatyti neįmanoma, tokį Turinį draudžiama pateikti vartotojams. Nors galime pateikti tam skirtų valdymo priemonių, negarantuojame jokių pateiktų valdymo priemonių pakankamumo, ir tik Jūs atsakote už teisiškai tinkamų apribojimų nustatymą kiekvienai šaliai, kurioje Jūsų Turinys yra pateikiamas.
- c. „BBM“ kanalai skirti tam, kad kanalų administratoriai galėtų skelbti ir teikti Turinį, susijusį su prekės ženklu, organizacija, įvykiu ar asmeniu, kurie rodomi tuo kanalu. Kanalą draudžiama naudoti trečiosios šalies reklamai skelbti ir Jums draudžiama išnuomoti, suteikti lizingo būdu ar kitaip pateikti savo kanalą tokiems tikslams.
- d. Turinys negali būti klaidingas, apgaulingas, apgavikiškas ar klaidinantis savo pobūdžiu ar turiniu.
- e. Jeigu Turinyje yra nuoroda į interneto svetainę, Turinyje reklamuojami produktai ar paslaugos turi būti aiškiai pateikti nurodomame tokios svetainės puslapyje, o nuoroda neturi nukreipti į sukčiavimo svetainę, kenkėjišką ar kitokį žalingą kodą arba svetaines ar svetainę, iš kurios vartotojui nelengva išeiti.
- f. Turinys negali pažeisti jokios trečiosios šalies teisių, įskaitant autoriaus, prekės ženklo, privatumo, viešumo ar kitų intelektinės nuosavybės ar nuosavybės teisių.
- g. Turinyje negali būti reklamos ar nuorodų į trečiosios šalies turinį, kuriuo siekiama pelno iš filialo ar kitokių formų rezultatais pagrįstos rinkodaros.
- h. Turinys negali duoti suprasti apie kokią nors bendrystę arba partnerystę su „BlackBerry“ ar kuriuo nors iš mūsų filialų be aiškaus mūsų arba jų rašytinio leidimo.

2. Turinio ribojimas. Turinyje negali būti ir jis negali reklamuoti jokių iš šių dalykų:

- a. Suaugusiems skirto turinio, įskaitant suaugusiųjų arba pornografinių žurnalų, knygų, vaizdų, filmų ar kitos medžiagos su nuogybe, daline nuogybe ar seksualiniu turiniu.
- b. Neapykantos, smurto, bauginančio arba diskriminuojančio turinio, įskaitant:

- i. Pasisakymą prieš asmenį ar saugomą grupę rasinės ar etninės kilmės, odos spalvos, nacionalinės kilmės, religijos, politinės priklausomybės, neįgalumo, amžiaus, veterano statuso ar lytinės orientacijos / lyties tapatumo pagrindu.
 - ii. Smurto prieš žmones ar gyvūnus, žalojimosi ar susijusio turinio;
 - iii. Organizacijų ar asmenų, skatinančių neapykantą, kriminalinius ar su terorizmu susijusius aktus ar turinį, arba
 - iv. Bauginimą ir priekabiavimą, pvz., dažnus, tikslinius ir nepageidaujamus skelbimus ir komentarus, skirtus asmeniui.
- c. Alkoholį, tabaką, ginklus ar lošimą, išskyrus leidžiamus pagal taikomus teisės aktus ir tik laikantis taikomų teisės aktų ir pramonės normų, gairių, licencijų bei leidimų ir tik jei toks Turinys gali būti pasiekiamas tik atitinkamo amžiaus ir jurisdikcijos vartotojams.
 - d. Neteisėtus vaistus arba narkotikus ar jų reikmenis.
 - e. Neteisėtus produktus ar paslaugas arba produktus ir paslaugas, kurie pažeidžia trečiosios šalies teises ar privatumą arba kitas taikomas asmens duomenų apsaugos teises.
 - f. Programinę įrangą, kuri visa ar iš dalies yra šnipinėjimo ar kenkėjiška arba turi vartotojui netikėtą, klaidinantį ar nesąžiningą poveikį.