

## SMJERNICE ZA SADRŽAJE BBM CHANNELS

Imajte na umu da sljedeće smjernice nisu namijenjene da budu pravni savjet i pridržavanje ovih smjernica ne znači nužno usklađenost sa zakonom. Mi zadržavamo pravo da uklonimo bilo koji Sadržaj koji, prema našoj ocjeni, krši ove smjernice ili se na neki drugi način smatra nepriličnim.

### 1. Opšta pravila.

- a. Vi ste u cjelosti odgovorni da osigurate da vaše objave, reklame i promocije (zajedno, "Sadržaj") budu u skladu sa svim važećim zakonima, propisima, smjericama i kodeksima sektora.
- b. Bez ograničavanja gore navedenog, ako je vaš Sadržaj namijenjen samo korisnicima koji su određene dobi ili stariji, ili koji imaju prebivalište u određenoj jurisdikciji, a dob ili jurisdikcija korisnika se ne mogu utvrditi, vaš Sadržaj ne možete prikazati korisniku. Iako možemo pružiti nadzor kako bi se pomoglo u tome, mi ne dajemo nikakve izjave u vezi da dovoljnošću pruženog nadzora i vi ste krajnje odgovorni za uspostavljanje ograničenja koja su usklađena sa zakonom za svaku državu u kojoj se vaš Sadržaj prikazuje.
- c. BBM Channels je namijenjen da dozvoli Channel administratorima da objavljuju i prikazuju Sadržaj koji je relevantan za brend, organizaciju, događaj ili pojedinca predstavljene na Channel-u. Channel se ne može koristiti za prikaz oglašavanja treće strane, a vi ne možete svoj Channel iznajmljivati, davati u zakup ili na drugi način učiniti dostupnim za takve svrhe.
- d. Sadržaj ne može biti lažan, navoditi na pogrešno mišljenje, prevaru ili biti obmanjujuće prirode ili sadržaja.
- e. Ako vaš Sadržaj uključuje i link ka nekoj web lokaciji, proizvodi ili usluge koji se promovišu Sadržajem moraju biti jasno predstavljeni na ciljnoj stranici za takvu lokaciju, a link ne smije dovesti do "phishing" stranice, zlonamjernih programa ili drugih štetnih kodova ili web lokacija, ili na lokaciju s koje se korisnik ne može lako kretati.
- f. Sadržaj ne smije uzurpirati ili kršiti prava bilo koje treće strane, uključujući autorska prava, robnu marku, privatnost, publicitet ili druga prava intelektualne svojine ili druga svojinska prava.
- g. Sadržaj ne smije uključiti oglašavanje ili linkove ka sadržaju treće strane u svrhu ostvarivanja prihoda od filijala ili drugih oblika marketinga na bazi učinka.
- h. Sadržaj ne smije uključivati povezivanje ili partnerstvo s BlackBerry ili bilo kojom od naših filijala bez našeg ili njihovog izričitog pisanog odobrenja.

### 2. Zabranjeni Sadržaj. Sadržaj ne smije uključivati niti promovisati bilo što od navedenog:

- a. Sadržaj za odrasle, uključujući časopise za odrasle ili pornografske časopise, knjige, slike, filmove ili druge materijale koji sadrži golotinju, djelimičnu golotinju ili seksualne sadržaje.

- b. Mržnju, nasilje, prijetnje ili diskriminirajući sadržaj, uključujući:
  - i. Zagovaranje protiv pojedinca ili zaštićene grupe na osnovu rasne ili etničke pripadnosti, boje kože, nacionalnog porijekla, religije, političkog udruživanja, invalidnosti, dobi, veteranskog statusa ili seksualne orijentacije/rodnog identiteta;
  - ii. Nasilje nad ljudima ili životinjama, odnosno samoozljeđivanje ili sličan sadržaj;
  - iii. Organizacije ili pojedince koji promovišu mržnju, zločinačke ili s terorizmom povezane postupke ili sadržaj; ili
  - iv. Nasilničko ponašanje i uznemiravanje, kao što su česte, ciljane i neželjene objave i komentari usmjereni na pojedinca.
- c. Alkohol, duvan, oružje ili kockanje, osim gdje je to dopušteno važećim zakonom, i samo u skladu s važećim zakonom i kodeksima sektora, smjernicama, dozvolama i odobrenjima, i samo ako takav Sadržaj može biti ograničen na korisnike zahtijevane dobi i jurisdikcije.
- d. Ilegalne ili rekreacijske droge ili pribor za droge.
- e. Ilegalni proizvodi ili usluge, ili proizvodi i usluge koji krše prava treće strane ili privatnost ili druga prikladna prava pojedinca na zaštitu podataka.
- f. Softver koji, u cijelosti ili djelimično, sadrži špijunski ili zlonamjerni softver, odnosno ima za posljedicu neočekivano, prijeverno ili nepošteno korisničko iskustvo.