

POKYNY TÝKAJÚCE SA OBSAHU BBM CHANNELS

Veďte, prosím, na vedomie, že tieto pokyny nie sú určené ako právne poradenstvo a dodržiavanie týchto pokynov neznamená nutne súlad s právnymi predpismi. Vyhradzuje si právo odstrániť akýkoľvek obsah, ktorý podľa nášho uváženia porušuje tieto pokyny alebo ho inak považujeme za nevhodný.

1. Všeobecné informácie.

- a. Ste v plnej miere zodpovedný/á za to, že vaše príspevky, reklama a propagácia (spolu „Obsah“) bude v súlade so všetkými platnými zákonmi, predpismi, pokynmi a kódexmi platnými v odvetví.
- b. Bez toho, aby sme obmedzovali vyššie uvedené, platí, že ak váš Obsah je určený len pre používateľov, ktorí sú v určitom veku alebo starší, alebo ktorí bývajú v určitej jurisdikcii, a vek alebo jurisdikcia používateľa sa nedá určiť, nemôžete zobraziť svoj Obsah tomuto používateľovi. Aj keď môžeme poskytnúť kontrolné mechanizmy, ktoré vám s tým môžu pomôcť, neposkytujeme žiadne vyhlásenia týkajúce sa dostatočnosti prípadných poskytnutých kontrolných mechanizmov, a v konečnom dôsledku ste vy zodpovedný/á za stanovenie právne vyhovujúcich obmedzení pre každú krajinu, kde sa zobrazuje váš Obsah.
- c. Služba BBM Channels je určená na to, aby správcovia Kanálov mohli prispievať a zobrazovať Obsah, ktorý súvisí so značkou, organizáciou, udalosťami alebo jednotlivcami, predstavenými na Kanáli. Kanál sa nesmie používať na zobrazenie reklamy tretích strán a nemôžete prenajímať ani inak sprístupňovať váš Kanál na tieto účely.
- d. Obsah nesmie byť nepravdivý, zavádzajúci, podvodný alebo klamlivý svojou povahou alebo obsahom.
- e. Ak váš Obsah zahŕňa odkaz na internetovú stránku, výrobky alebo služby propagované v Obsahu musia byť jasne uvedené na jej vstupnej stránke a odkaz nesmie viesť na stránku s neoprávneným získavaním údajov, malware alebo na iné škodlivé kódy alebo stránky, alebo na stránku, z ktorej sa používateľ nemôže ľahko dostať preč.
- f. Obsah nesmie zasahovať do práv akejkoľvek tretej strany ani ich porušovať, vrátane autorských práv, ochranných známk, súkromia, zverejňovania alebo iných práv duševného vlastníctva alebo vlastníckych práv.
- g. Obsah nesmie obsahovať reklamu alebo odkazy na obsah tretích strán za účelom generovania príjmov z pridruženia alebo iných foriem marketingu založeného na výkone.
- h. Obsah nemôže naznačovať žiadne pridruženie alebo partnerstvo s BlackBerry ani so žiadnou z našich pobočiek bez nášho alebo ich výslovného písomného povolenia.

2. Zakázaný Obsah. Obsah nesmie obsahovať ani propagovať nič také, ako:

- a. Erotický obsah, vrátane časopisov pre dospelých alebo pornografických časopisov, knihy, obrázky, filmy alebo iný materiál predstavujúci nahotu, čiastočnú nahotu alebo sexuálny obsah.
- b. Nenávisť, násilie, obťažovanie alebo diskriminačný obsah, vrátane:
 - i. Vyslovovania sa proti jednotlivcovi alebo chránenej skupine na základe rasy alebo etnického pôvodu, farby pleti, národnosti, náboženstva, politickej príslušnosti, zdravotného postihnutia, veku, štatútu vojnového veterána alebo sexuálnej orientácie/príslušnosti k pohlaviu,
 - ii. Násilia proti ľuďom alebo zvieratám alebo sebaškodzovania alebo súvisiaceho obsahu,
 - iii. Organizácií alebo jednotlivcov propagujúcich nenávisť, kriminálne alebo teroristické právne akty alebo obsah, alebo
 - iv. Utláčanie a obťažovanie, napr. časté, cielené a nežiaduce príspevky a komentáre zamerané na jednotlivca.
- c. Alkohol, tabak, zbrane a hazardné hry, s výnimkou prípadov povolených príslušným zákonom, a to iba v súlade s platnými právnymi predpismi a kódexmi, pokynmi, licenciami a povoleniami, a iba vtedy, ak takýto Obsah sa obmedzuje na používateľa požadovaného veku a jurisdikcie.
- d. Nelegálne alebo rekreačné drogy alebo príslušenstvo k drogám.
- e. Nelegálne výrobky alebo služby alebo výrobky a služby, ktoré porušujú práva tretích strán alebo súkromie alebo iné platné práva na ochranu údajov jednotlivcov.
- f. Softvér, ktorý obsahuje ako celok alebo v svojej časti spyware alebo malware, alebo taký, ktorý má za následok neočakávané, klamlivé alebo nečestné skúsenosti používateľa.