

РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ІНФОРМАЦІЙНОГО НАПОВНЕННЯ СИСТЕМИ BVM CHANNELS

Прийміть до уваги, що наступні рекомендації не відіграють ролі правових актів, та дотримання таких рекомендацій не є дотриманням норм права. Ми залишаємо за собою право видалити будь-яке Інформаційне наповнення, котре, на нашу думку, порушує положення цих рекомендацій або визнається невідповідним з інших причин.

1. Загальні положення.

- a. Ви несете повну відповідальність за те, що ваші повідомлення, рекламні та маркетингові матеріали (разом «Інформаційне наповнення») відповідають положенням усього чинного законодавства, норм, настанов та галузевих кодексів.
- b. Без обмежень загального змісту, викладеного вище, якщо ваше Інформаційне наповнення призначене лише для користувачів певного віку або старше, або які проживають у певній країні чи території, або вік чи місце проживання користувача неможливо встановити, вам не слід подавати ваше Інформаційне наповнення такому користувачеві. Незважаючи на те, що ми можемо забезпечити наявність певних програмних засобів для уникнення такої ситуації, ми не робимо жодних заяв про ефективність будь-яких наявних засобів, і ви несете повну відповідальність за впровадження законних обмежень для кожної країни, в якій демонструється ваше Інформаційне наповнення.
- c. Система BVM Channels повинна надати адміністраторам каналів можливість викладати та публікувати Інформаційне наповнення, котре має відношення до бренду, організації, події або окремих функцій Каналу. Канал заборонено використовувати з метою публікації рекламних матеріалів третьої сторони, і ви не маєте права давати чи брати в оренду, або іншим чином надавати можливість доступу до вашого Каналу з такою метою.
- d. Інформаційне наповнення не повинне містити неправдивих, шахрайських, фіктивних або дезорієнтуючих даних чи змісту.
- e. Якщо ваше Інформаційне наповнення містить гіперпосилання на веб-сторінку, продукти чи послуги, котрі рекламуються за допомогою Інформаційного наповнення, повинні бути чітко вказані на головній сторінці такого сайту. Гіперпосилання не повинне вести до фішингового сайту, шпигунського ПЗ або іншого шкідливого програмного коду чи веб-сайту, або веб-сайту, котрий може перешкоджати виходу користувача з нього.
- f. Інформаційне наповнення не повинне порушувати або зазіхати на права будь-якої третьої сторони, у тому числі на авторське право, товарний знак, приватне життя, публічність або інші права матеріальної чи інтелектуальної власності.

- g. Інформаційне наповнення не повинне включати рекламних матеріалів або посилань на дані третьої сторони з метою отримання прибутку від партнерства або в результаті інших форм маркетингу, що базується на результатах діяльності.
 - h. Інформаційне наповнення не повинне містити даних про будь-яку співпрацю чи партнерство з компанією BlackBerry або іншою компанією без нашої або їхньої недвозначної письмової згоди.
2. **Обмеження щодо Інформаційного наповнення.** Інформаційне наповнення не повинно містити або пропагувати наступне:
- a. Інформація для дорослих, у тому числі журнали для дорослих або порнографічні журнали, книжки, зображення, фільми або інші матеріали, що демонструють оголене або частково оголене тіло чи містять сцени сексуального характеру.
 - b. Інформаційне наповнення, що містить ненависть, насильство, агресію або носить дискримінаційний характер, зокрема:
 - i. Судження щодо особи або захищеної групи на підставі расового або етнічного походження, кольору шкіри, національності, релігійних переконань, політичних поглядів, фізичних недоліків, віку, статусу ветерана або сексуальної орієнтації/статі;
 - ii. Агресивні судження щодо людей або тварин, інформація щодо нанесення собі шкоди або пов'язана з тим;
 - iii. Організації або особи, що пропонують ненависть, кримінальні або терористичні вчинки; або
 - iv. Переслідування та настирливість, наприклад, постійні, спрямовані та небажані повідомлення або коментарі щодо певної особи.
 - c. Алкогольні вироби, тютюнові вироби, зброя або азартні ігри, за винятком випадків, коли це дозволено чинним законодавством, та виключно за умови дотримання чинного законодавства та галузевих кодексів, рекомендацій, ліцензій та ухвал, і лише за умови, що таке Інформаційне наповнення може бути недоступним для користувачів певного віку або місця проживання.
 - d. Заборонені або «вуличні» препарати або пристрої для їх прийому.
 - e. Заборонені продукти або послуги, або продукти і послуги, котрі порушують права третьої сторони або права на приватне життя чи інші права на захист даних певної особи.
 - f. Програмне забезпечення, котре містить повністю або частково шпигунське або шкідливе ПЗ, або призводить до непередбачуваного, неправдивого або спотвореного сприйняття користувачем.