

VERHALTENSREGELN FÜR DIE BLACKBERRY ONLINE-COMMUNITY

Die Online-Communitys von BlackBerry, z. B. BBM Channels, sollen entspannende und sichere Orte für Menschen sein, an denen sie Ideen und Informationen mit anderen Personen austauschen können, die ähnliche Interessen haben. Um sicherzustellen, dass wir für unsere Benutzer eine einladende Umgebung bereithalten, ist es wichtig, dass die Benutzerinteraktion in einer Art und Weise erfolgt, die den folgenden Verhaltensregeln entspricht:

1. **Seien Sie respektvoll.** Lassen Sie sich nicht dazu hinreißen, andere Benutzer zu diffamieren, zu beschimpfen, zu belästigen, einzuschüchtern, dauernd zu verfolgen, zu bedrohen, ihnen Schaden zuzufügen oder ihre Rechte (z. B. das Recht auf Trennung zwischen Privatsphäre und Öffentlichkeit, vertragliche oder geistige Eigentumsrechte) zu verletzen;
2. **Seien Sie höflich.** Unterlassen Sie es, unangemessene, verleumderische, verletzende, obszöne, unanständige oder gesetzwidrige Themen, Namen, Materialien oder Informationen zu veröffentlichen, einzustellen, hochzuladen oder zu verbreiten;
3. **Halten Sie sich an das Gesetz.** Verletzen Sie keine geltenden Gesetze oder Vorschriften und unterlassen Sie es, Spyware, Malware, Viren oder ähnliche Dinge hochzuladen oder zu übertragen, die den Dienst stören oder anderen Personen Schaden zufügen können;
4. **Halten Sie sich an die Wahrheit.** Unterlassen Sie es, sich als eine Person oder juristische Person auszugeben oder Ihre Zugehörigkeit zu einer Person oder juristischen Person vorzutäuschen oder anderweitig falsch darzustellen oder unter einer falschen Identität aufzutreten, um andere Personen irrezuführen oder anderen Benutzern ein unerwartetes, trügerisches oder unfaires Erlebnis zu bereiten; und
5. **Seien Sie relevant.** Schicken Sie anderen Benutzern kein Spam und keine Werbung ohne deren Einverständnis, einschließlich mehrfach vorhandener Beiträge oder mehrerer ähnlicher Beiträge oder Beitragsinhalte, die nichts mit der Diskussion zu tun haben.

Unsere Verhaltensregeln wurden aufgestellt, um unser Ziel zu erreichen, allen Benutzern ein interessantes, wertvolles, kreatives und vor allem einladendes Erlebnis zu ermöglichen.