

Politika spoločnosti BlackBerry v oblasti ochrany osobných údajov

Spoločnosť BlackBerry Limited spolu so svojimi dcérskymi a pridruženými spoločnosťami (ďalej len „spoločnosť BlackBerry“) pristupuje veľmi zodpovedne k dodržiavaniu dlhodobej politiky ochrany a zabezpečenia osobných údajov svojich zákazníkov. Osobné údaje sú informácie o osobe, ktorú možno na základe daných informácií individuálne identifikovať (v súlade s vymedzením uvedeným v príslušných právnych predpisoch o ochrane súkromia a ochrane osobných údajov).

Táto politika v oblasti ochrany osobných údajov objasňuje postupy spoločnosti BlackBerry pri spracúvaní osobných údajov vrátane zberu, používania, spracúvania, presunu, uchovávaní a sprístupňovania osobných údajov okrem prípadov, keď dcérske a pridružené spoločnosti spoločnosti BlackBerry používajú svoju vlastnú samostatnú politiku v oblasti ochrany osobných údajov. Okrem toho môžu dohody a upozornenia prislúchajúce ku konkrétnemu produktu, službe, softvéru alebo webovej stránke (ďalej len „ponuka spoločnosti BlackBerry“, resp. „produkty z ponuky spoločnosti BlackBerry“) obsahovať dodatočné informácie o spracúvaní osobných údajov spoločnosťou BlackBerry (ďalej len „upozornenie“). Uplatňovanie tejto politiky v oblasti ochrany osobných údajov podlieha ustanoveniam príslušných právnych predpisov vrátane zákonov, nariadení a výnosov súdov alebo iných príslušných orgánov, zákonným požiadavkám a zákonným postupom. V príslušných prípadoch je kontrolárom údajov (čo sa týka osobných údajov), subjekt BlackBerry s ktorým daný zákazník uzavrel náležitú dohodu.

1. Zodpovednosť spoločnosti BlackBerry

Spoločnosť BlackBerry zodpovedá za osobné údaje, ktorými disponuje, vrátane ďalšieho transferu osobných údajov tretej strane, ktorá spracúva tieto údaje v mene spoločnosti BlackBerry (t.j. poskytovateľa služieb).

2. Dôvody, pre ktoré spoločnosť BlackBerry potrebuje používať osobné údaje

Pri používaní produktov z ponuky spoločnosti BlackBerry, pri korešpondencii so spoločnosťou BlackBerry, pri zapojení do súťaže sponzorovanej spoločnosťou BlackBerry alebo pri inej forme kontaktu so spoločnosťou BlackBerry môže daná spoločnosť spracúvať osobné údaje zúčastnených osôb z nasledujúcich dôvodov:

- s cieľom pochopiť a uspokojiť potreby a preferencie klientov a s cieľom poskytnúť im ponuky spoločnosti BlackBerry, napr.:
 - na účely súvisiace s fakturáciou, aktiváciou, poskytnutím, údržbou, podporou, riešením problémov, riešením sporov, deaktiváciou, opravou, renováciou, nahradením, inováciou alebo aktualizáciou ponuky spoločnosti BlackBerry;
 - zabezpečiť plánovanú technickú funkciu produktov z ponuky spoločnosti BlackBerry, pomôcť pri identifikácii problémových oblastí a vyriešiť identifikované problémy;
 - dodržať alebo uplatniť upozornenia vzťahujúce sa na produkty z ponuky spoločnosti BlackBerry;
 - vykonávať riadiace činnosti a odpovedať na dotazy od klientov;
- s cieľom vyvinúť nové produkty a rozšíriť už existujúce produkty z ponuky spoločnosti BlackBerry vrátane rozličných foriem komunikácie s klientom o daných produktoch, napríklad sprístupnením alebo zaslaním:
 - inovácií alebo aktualizácií, upozornení o inováciách alebo aktualizáciách produktov z ponuky spoločnosti BlackBerry alebo z ponuky tretích strán, resp. súvisiacich produktov, služieb alebo softvéru;

- upozornení na propagačné akcie a nastávajúce udalosti;
- s cieľom riadiť a rozvíjať svoje obchodné aktivity a operácie, napr.:
 - odhaliť, sledovať, prešetrovať, zmiernovať a pokúsiť sa predchádzať podvodnému konaniu a technickým a bezpečnostným problémom a chrániť majetok spoločnosti BlackBerry;
 - umožniť následnosť obchodných činností a vykonanie operácií potrebných na obnovu funkcií po havárii;
 - uplatniť právne nároky spoločnosti BlackBerry;
 - na štatistické účely;
- s cieľom dodržať právne a regulačné požiadavky a s cieľom reagovať na núdzové situácie, napr.:
 - reagovať na výnosy súdov, záruky a iné právne požiadavky a právne postupy;
 - poskytovať núdzovú pomoc v situáciách, v ktorých môže byť ohrozený život alebo zdravie klientov, prípadne iných osôb;
- na iné účely, na ktoré klient udelil svoj súhlas, napr. na účely uvedené v upozorneniach a na účely, ktoré umožňujú alebo vyžadujú príslušné právne predpisy.

3. Súhlas klienta

Predtým než začne klient používať produkty z ponuky spoločnosti BlackBerry, môže sa od neho vyžadovať súhlas s príslušným upozornením, ktoré obsahuje dodatkové informácie o tom, ako spoločnosť BlackBerry spracúva osobné údaje. Súhlas klienta s daným upozornením a s používaním produktu z ponuky spoločnosti BlackBerry znamená, že daný klient súhlasí s tým, že spoločnosť BlackBerry spracuje jeho osobné údaje na uvedené účely.

a) Prípady, keď sa súhlas nevyžaduje

Za určitých okolností možno osobné údaje spracúvať aj bez výslovného súhlasu v závislosti od jurisdikcie a príslušných právnych predpisov. Spoločnosť BlackBerry napríklad nemusí žiadať o súhlas:

- v prípade núdze, ak je ohrozený život alebo zdravie človeka;
- ak je predloženie žiadosti o súhlas nemožné alebo neuskutočniteľné z právnych, medicínskych alebo bezpečnostných dôvodov;
- ak je daná informácia potrebná na odhalenie alebo predchádzanie podvodnému konaniu;
- ak ide o sprístupnenie informácie právnemu zástupcovi spoločnosti BlackBerry;
- pri vymáhaní dlhu;
- ak ide o súdne predvolanie, zatykač alebo iný súdny výnos, právnu požiadavku alebo právny postup;
- v ostatných prípadoch, ktoré vyžadujú alebo umožňujú právne predpisy.

b) Deti

Spoločnosť BlackBerry vedome nespracúva osobné údaje osôb mladších ako 13 rokov veku bez súhlasu ich rodičov alebo právnych zástupcov.

c) Agregované a anonymné informácie

Spoločnosť BlackBerry si vyhradzuje právo spracúvať, predávať, obchodovať a prenajímať agregované alebo anonymné informácie, ktoré sa nevzťahujú na konkrétnu identifikovateľnú osobu.

4. Typy spracúvaných informácií

Spoločnosť BlackBerry môže spracúvať rozličné informácie, napríklad:

- a) **Informácie o konte a členstve:** Medzi spracúvané informácie môže patriť meno a priezvisko klienta, jeho poštová adresa, e-mailová adresa, telefónne číslo, BlackBerry ID, identifikačné informácie o zariadení, napr. kód PIN zariadenia BlackBerry, informácie o operátorovi služieb vysielania, komunikácia so spoločnosťou BlackBerry a všetky zaznamenané sťažnosti. Spoločnosť BlackBerry môže spracúvať aj poverenia na príslušnom účte daného klienta, jeho heslá, profilové informácie a ostatné informácie, ktoré klient poskytne s cieľom zjednodušiť svoju prácu s produktmi z ponuky spoločnosti BlackBerry.
- b) **Aplikácie:** V niektorých prípadoch môže spoločnosť BlackBerry spracúvať informácie o aplikáciách používaných na zariadení klienta vrátane produktov z ponuky tretích strán (t.j. aplikácií, produktov, služieb, obsahu, softvéru alebo webových stránok poskytovaných tretími stranami vrátane operátorov služieb vysielania a vývojárov aplikácií, pričom dané produkty možno používať v spojení s produktmi z ponuky spoločnosti BlackBerry, no spoločnosť BlackBerry ich priamo neponúka, neprevádzkuje ani nepodporuje). Ak sa daný klient rozhodne používať produkty z ponuky tretích strán so svojim kontom alebo zariadením BlackBerry, možno vybrať a sprístupniť určité informácie tretím stranám alebo zo strany tretích strán spoločnosti BlackBerry s cieľom zjednodušiť a vylepšiť poskytované služby a funkčnosti.
- c) **Cloudové alebo záložné údaje:** Ak klient využíva cloudovú službu alebo službu zálohy a obnovenia poskytovanú spoločnosťou BlackBerry alebo v mene spoločnosti BlackBerry, informácie z daného zariadenia alebo konta (vrátane kontaktov, e-mailových adries, kalendára, pripomienok, úloh, zobrazovaných obrázkov, správ o stave, mediálnych súborov a ostatných informácií z daného zariadenia) možno zaslať spoločnosti BlackBerry s cieľom zjednodušiť alebo vylepšiť používanie, vzdialený prístup a obnovu údajov na zariadení daného klienta pomocou príslušnej služby.
- d) **Súbory „cookie“ a podobné technológie:** Súbor „cookie“ je malý textový súbor alebo údaj, ktorý sa prevezme a uloží v počítači alebo v zariadení klienta pri navštívení webovej stránky. Pri každej ďalšej návšteve sa súbory „cookie“ odošlú späť na pôvodnú webovú stránku, resp. na inú stránku, ktorá ich rozoznáva. Spoločnosť BlackBerry môže občas v rámci produktov zo svojej ponuky využiť rôzne druhy súborov „cookie“ alebo podobné technológie (ďalej len „súbory „cookie““). Použitie niektorých súborov „cookie“ je **nevyhnutné** na zjednodušenie používania produktov z ponuky spoločnosti BlackBerry (napr. pri používaní nákupného košíka) alebo na ochranu klienta i spoločnosti BlackBerry pri prihlásení k určitým službám (napr. uloženie poverení na zjednodušenie používania produktov z ponuky spoločnosti BlackBerry alebo pri potvrdení prihlásenia). Iné súbory „cookie“ súvisia skôr s **výkonnosťou** a slúžia napríklad na analytické a kontextové účely s cieľom lepšie pochopiť, ako používatelia používajú produkty z ponuky spoločnosti BlackBerry, aby mohla naša spoločnosť poskytovať vo svojej ponuke nové a vylepšené produkty (napr. informácie o tom, ktoré stránky a funkcie sú najobľúbenejšie). Niektoré súbory „cookie“ súvisia skôr s **funkčnosťou** a napomáhajú pri prispôbení požiadaviek podľa potrieb klienta. Vďaka týmto súborom „cookie“ možno jednoduchšie používať produkty z ponuky spoločnosti BlackBerry (napr. preferencie týkajúce sa jazyka alebo jurisdikcie) a tiež napomáhajú pri zobrazovaní obsahu prispôbeného podľa potrieb konkrétneho klienta. Iné súbory „cookie“ a podobné technológie možno využiť na účely **cielenej reklamy** (napr. niektoré produkty z ponuky spoločnosti BlackBerry sa môžu financovať z tržieb za reklamu, a tak sa zobrazujú reklamné oznámenia a propagačné informácie zacielené na základe neosobne identifikovateľných atribútov alebo agregovaných údajov zozbieraných spoločnosťou BlackBerry, pričom spoločnosť BlackBerry a oprávnení poskytovatelia služieb môžu umiestniť takúto reklamu na produkty z ponuky spoločnosti BlackBerry. Anonymné alebo agregované informácie o používaní produktov z ponuky spoločnosti BlackBerry možno poskytnúť oprávneným poskytovateľom služieb vo forme, ktorá osobne neidentifikuje daného klienta, a to v rámci analytických služieb a pri riadení reklamných činností online. Väčšina prehľadávačov je

predvolene nastavených tak, že umožňujú prijať súbory „cookie“, no obvykle sa nastavenie prehľadávača dá zmeniť tak, aby odmietal prijímať súbory „cookie“, alebo aby oboznámil používateľa v prípade, keď sa majú tieto súbory prijať. Obyčajne môže klient pomocou nastavenia svojho prehľadávača odstrániť alebo blokovať súbory „cookie“, no to by mohlo nepriaznivo ovplyvniť možnosti používania niektorých produktov z ponuky spoločnosti BlackBerry, ktoré môžu fungovať horšie alebo nemusia fungovať vôbec, ak je prijímanie súborov „cookie“ zakázané. Ak sa klient rozhodne pokračovať bez zakázania súborov „cookie“, znamená to, že súhlasí s používaním súborov „cookie“ spoločnosťou BlackBerry v súlade s ustanoveniami tejto politiky v oblasti ochrany osobných údajov. Viac informácií o spravovaní súborov „cookie“ používaných spoločnosťou BlackBerry sa nachádza v nasledujúcom texte v časti „**Spravovanie preferencií**“.

- e) **Finančné informácie:** Ak si klient kúpi produkt, službu, softvér alebo technickú podporu priamo od spoločnosti BlackBerry alebo od oprávnených poskytovateľov služieb, spoločnosť BlackBerry môže spracovať informácie o kreditnej karte a tiež ostatné platobné informácie a využiť ich na zjednodušenie fakturačných a úverových služieb, prípadne na vykonanie kontroly bonity klienta. Podobne môže spoločnosť BlackBerry spracovať platobné a ostatné finančné informácie, keď klient na svojom zariadení od spoločnosti BlackBerry využíva funkčnosť Near Field Communications.
- f) **Všeobecné používateľské údaje:** V niektorých prípadoch možno spracovať informácie (napr. technické parametre alebo všeobecné používateľské údaje softvéru a hardvéru používaného v spojení s produktmi z ponuky spoločnosti BlackBerry), keď klient používa predmetné produkty, služby alebo softvér (napr. typ webového prehľadávača, odkazujúce alebo výstupné webové stránky, verzia operačného systému, hardvérový model zariadenia alebo platformy osobného počítača, adresa IP) alebo keď klient používa nástroj spoločnosti BlackBerry na riešenie problémov (napr. základné používateľské štatistiky a informácie o zariadení vrátane denníkov udalostí, konfigurácie aplikácií, životnosti batérie, úrovne rádiového signálu a signálu Wi-Fi, vynulovania a pamäti zariadenia alebo informácií o výkonnosti systému).
- g) **Informácie o lokalizácii:** Pri používaní produktov z ponuky spoločnosti BlackBerry, pri povolení dátových služieb a pri používaní prehľadávača alebo lokalizačnej funkčnosti na príslušnom zariadení sa môžu spoločnosti BlackBerry, resp. oprávneným poskytovateľom služieb sprostredkovať predmetné informácie z daného zariadenia (napr. informácie z globálneho polohového systému (GPS) alebo podobné informácie súvisiace so satelitnou trianguláciou, identifikačné číslo operátora alebo veže, BSSID (Broadcast Service Set Identifier) a adresa MAC (Media Access Control) prístupových bodov Wi-Fi, sila signálu viditeľných prístupových bodov Wi-Fi alebo bezdrôtových veží. Ak spoločnosť BlackBerry zhromažďuje a vzápätí ukladá takéto informácie, forma uloženia predmetných informácií neumožňuje identifikáciu konkrétneho klienta (spoločnosť BlackBerry napríklad nemá zavedený systém, ktorý by prepojil konkrétne osoby s identifikátorom BSSID). Spoločnosť BlackBerry spracúva takéto informácie preto, aby svojim klientom jednoduchšie poskytovala potrebné informácie, ktoré súvisia s konkrétnym územím (napr. služby mapovania, posudzovanie hustoty dopravy, propagačné akcie, resp. reklamné kupóny, ktoré sa viažu na konkrétne územie). Ak si klient zvolí, že chce používať služby, ktoré sa viažu na konkrétne územie, zároveň vyjadruje svoj súhlas s tým, že sa môžu spracúvať uvedené informácie o zemepisnej polohe s cieľom poskytnúť mu dané služby. Klient môže spravovať nastavenia svojho zariadenia v tejto oblasti, buď celkové nastavenia GPS alebo lokalizačnej funkčnosti daného zariadenia, alebo individuálne nastavenia jednotlivých aplikácií. Ak sa klient rozhodne, že chce používať služby, ktoré sa viažu na konkrétne územie, prípadne iné aplikácie na zverejnenie informácií o svojej polohe pre iné osoby alebo subjekty, preberá na seba zodpovednosť za riziká s tým spojené. Klient preto zodpovedá za ich správne a náležité používanie v súlade s príslušnými právnymi predpismi. Ak klient používa produkty z ponuky tretích strán, ktoré poskytujú lokalizačné služby, odporúča sa, aby podrobne preskúmal podmienky používania a politiku v oblasti ochrany osobných údajov danej tretej strany. Je potrebné zamerať sa najmä nato, ako sa spracúvajú osobné údaje a informácie

- o lokalizácii a ako možno odstúpiť od lokalizačných služieb a reklamných činností, ktoré poskytujú predmetné tretie strany.
- h) **Zabezpečenie kvality a služby zákazníkom:** Telefonické hovory, pri ktorých klienti kontaktujú spoločnosť BlackBerry alebo poskytovateľov služieb pridružených k spoločnosti BlackBerry, môžu byť zaznamenávané a monitorované z dôvodov zabezpečenia kvality a poskytovania čo najlepších služieb zákazníkom. Ide napríklad o snahu pomôcť pri hľadaní odpovedí na otázky klientov, riešenie ich problémov, tréning a analytické skúmanie s cieľom identifikovať nové trendy a vylepšiť ponuku produktov spoločnosti BlackBerry.
- i) **Informácie od tretích strán:** Spoločnosť BlackBerry, ak je to potrebné na naplnenie jej uvedených zámerov, môže skombinovať informácie, ktoré jej poskytne klient, s informáciami získanými z iných zdrojov, resp. produktov z ponuky tretích strán. Spoločnosti BlackBerry môžu napríklad o danom klientovi poskytnúť osobné údaje tretie strany, ktoré mu poskytujú produkty, služby, softvér alebo webové stránky. Spoločnosť BlackBerry teda môže získať informácie napríklad od operátorov služieb vysielania s cieľom zjednodušiť bezdrôtové služby, ktoré daný klient využíva, alebo v niektorých prípadoch od predajcov produktov z ponuky tretích strán, ktorí zabezpečujú predaj aplikácií používaných na zariadení daného klienta. Spoločnosť BlackBerry zaobchádza so všetkými takýmito osobnými údajmi v súlade s touto politikou v oblasti ochrany osobných údajov a tiež v súlade s prípadnými zmluvnými podmienkami dohodnutými medzi spoločnosťou BlackBerry a predmetnými tretími stranami. Avšak spôsob, akým zaobchádza s osobnými údajmi o klientovi daná tretia strana v takýchto prípadoch závisí od zmluvy, ktorú má daný klient uzavretú s predmetnou treťou stranou okrem prípadu, ak je predmetnou treťou stranou poskytovateľ služieb pridružený k spoločnosti BlackBerry.

Niektoré z uvedených informácií nedokážu samostatne identifikovať konkrétneho klienta spoločnosti BlackBerry alebo nie sú osobne identifikovateľné, a preto sa nepovažujú za osobné údaje. Ak spoločnosť BlackBerry skombinuje takéto neosobné údaje s inými osobnými údajmi, ktoré má k dispozícii, s kombinovanými údajmi sa zaobchádza v súlade s touto politikou v oblasti ochrany osobných údajov.

5. Spracovanie osobných údajov spoločnosťou BlackBerry

a) **Uchovávanie údajov**

Spoločnosť BlackBerry uchováva osobné údaje počas doby, ktorá je potrebná na naplnenie uvedených zámerov spoločnosti BlackBerry alebo na dodržanie príslušných právnych predpisov. Keď už osobné údaje nie sú potrebné alebo ak nie sú relevantné z hľadiska uvedených zámerov spoločnosti BlackBerry, spoločnosť BlackBerry prijme potrebné opatrenia na ich vymazanie, zničenie, odstránenie, agregáciu alebo na ich premenu na anonymné informácie. Spoločnosť BlackBerry v súlade s osvedčenými postupmi priebežne vyvíja kontrolné nástroje, programy a opatrenia na uchovávanie informácií a záznamov a na spôsoby likvidácie vzťahujúce sa na príslušné osobné údaje.

b) **Medzinárodné prevádzky a presun údajov tretím subjektom**

Spoločnosť BlackBerry pôsobí medzinárodne a na jej pobočky a obchodné priestory sa vzťahujú viaceré jurisdikcie. Na všetky medzinárodné prevádzky spoločnosti BlackBerry a presuny údajov zo strany spoločnosti BlackBerry tretím subjektom sa vzťahuje táto politika v oblasti ochrany osobných údajov okrem prípadov, keď sa pobočka alebo pridružená spoločnosť spoločnosti BlackBerry riadi podľa svojej vlastnej osobitnej politiky v oblasti ochrany osobných údajov.

Klient súhlasí s tým, že na účely poskytovania kvalitnejších služieb a na zabezpečenie používania a fungovania produktov z ponuky spoločnosti BlackBerry môže spoločnosť BlackBerry alebo iný subjekt v mene spoločnosti BlackBerry zhromažďovať, používať, spracúvať, presúvať a uchovávať osobné údaje klienta vo viacerých jurisdikciách vrátane Kanady, Spojených štátov amerických, Európskeho hospodárskeho priestoru, Singapuru a ďalších krajín, v ktorých má spoločnosť BlackBerry alebo jej poskytovatelia služieb pobočky alebo obchodné priestory, a to vrátane krajín ležiacich mimo regiónu, v ktorom sa daný klient nachádza, pričom v predmetných krajinách môžu platiť iné právne predpisy týkajúce sa ochrany súkromia a osobných údajov, a preto sa na daného klienta môžu vzťahovať právne predpisy týchto krajín. Ak má daný klient trvalý pobyt v Európskom hospodárskom priestore alebo v krajine, ktorá zakazuje presun údajov mimo príslušnú jurisdikciu alebo príslušný región, klient súhlasí s tým, že spoločnosť BlackBerry, resp. iný subjekt v mene spoločnosti BlackBerry presunie jeho osobné údaje mimo Európskeho hospodárskeho priestoru, resp. mimo krajiny jeho pobytu na účely spracovania alebo uchovania predmetných údajov.

Vzhľadom na medzinárodný charakter obchodnej činnosti spoločnosti BlackBerry sa od tejto spoločnosti môže vyžadovať, aby zverejnila alebo iným spôsobom sprístupnila komunikačné údaje svojich klientov vrátane obsahu komunikácie a tiež iné informácie podľa príslušných právnych predpisov krajín, v ktorých sídli spoločnosť BlackBerry, jej poskytovatelia služieb a pridružené spoločnosti, a v ktorých má spoločnosť BlackBerry uložené príslušné údaje. Používaním produktov z ponuky spoločnosti BlackBerry klient súhlasí s tým, že daná spoločnosť bude dodržiavať príslušné právne predpisy vrátane vykonávania všetkých právnych procesov, ktoré spoločnosť BlackBerry považuje za nevyhnutné z hľadiska vytvorenia alebo poskytnutia prístupu ku komunikačným údajom alebo iným informáciám daného klienta.

c) Marketingová komunikácia od spoločnosti BlackBerry

Spoločnosť BlackBerry môže so svojimi klientmi komunikovať rozličnými spôsobmi, napr. prostredníctvom e-mailových adries, ktoré klient pridruží k svojmu zariadeniu od spoločnosti BlackBerry alebo k jedinečnému identifikátoru svojho zariadenia (napr. kód PIN). Spoločnosť BlackBerry môže sprostredkovať rôzne informácie, prieskumy, marketingové materiály, reklamy alebo relevantný obsah prispôbený osobne danému klientovi v rámci jeho obchodného vzťahu so spoločnosťou BlackBerry. Spoločnosť BlackBerry tak môže konať napríklad v prípade, ak sa daný klient neodhlásil od prijímania takejto komunikácie a príslušné právne predpisy to povoľujú, alebo v prípade, ak daný klient výslovne súhlasil s prijímaním takejto komunikácie, alebo v prípade, ak daný klient využíva bezplatné služby, ktoré sa financujú z pridružených reklamných činností (vrátane cieľenej reklamy na základe profilových informácií), alebo prostredníctvom agregovaných údajov, resp. údajov, ktoré sa zmenili na anonymné. Spoločnosť BlackBerry sa môže občas svojich klientov opýtať, či chcú od spoločnosti BlackBerry alebo od tretích strán vybraných spoločnosťou BlackBerry dostávať ďalšie oznamy, novinky, ponuky alebo pozvánky na udalosti týkajúce sa spoločnosti BlackBerry alebo produktov z ponuky spoločnosti BlackBerry. Klienti sa tiež môžu rozhodnúť, že spoločnosti BlackBerry poskytnú určité informácie ako odpoveď na rôzne propagačné akcie tejto spoločnosti. Ak daný klient súhlasí s účasťou v rôznych súťažiach, prieskumoch, výherných akciách, hodnoteniach alebo iných propagačných akciách, na ktorých sa spoločnosť BlackBerry podieľa ako sponzor, odporúča sa, aby si daný klient prečítal upozornenia spojené s predmetnými iniciatívami, pretože tak môže získať podrobné informácie o spravovaní jeho osobných údajov. So všetkými marketingovými alebo obchodnými správami spoločnosti BlackBerry je obvykle spojená možnosť odhlásiť sa od prijímania týchto správ. Viac informácií o spravovaní marketingovej a obchodnej komunikácie od spoločnosti BlackBerry sa nachádza v nasledujúcom texte v časti „**Spravovanie preferencií**“.

d) Služobné správy od spoločnosti BlackBerry

Spoločnosť BlackBerry môže svojim klientom posielat' aj určité služobné správy. Spoločnosť BlackBerry môže klientovi napríklad poslat' uvítací e-mail alebo uvítaciu správu pri prvej registrácii daného zariadenia a informovat' ho o možnostiach správy poverení a konta, poskytnúť mu oznámenia o infraštruktúre služby alebo informácie o dostupných aktualizáciách a inováciách, informovat' ho záručných podmienkach, o stiahnutí produktu z predaja, o bezpečnostných informáciách alebo o prieskumoch určených pre súčasných alebo bývalých používateľov. Keďže takéto služobné správy sú dôležité pre používanie produktov z ponuky spoločnosti BlackBerry, klient nemá možnosť odhlásiť sa z prijímania týchto správ.

e) Výmena informácií

V súlade s touto politikou v oblasti ochrany osobných údajov môže spoločnosť BlackBerry šíriť osobné údaje klientov v rámci spoločnosti BlackBerry a vymieňať si ich s oprávnenými poskytovateľmi služieb spoločnosti BlackBerry. Spoločnosť BlackBerry môže tieto informácie poskytovať aj svojim finančným, poisťovacím, právny, účtovným a iným poradcom, ktorí spoločnosti BlackBerry poskytujú odborné poradenské služby. Spoločnosť BlackBerry môže tieto informácie poskytovať aj tretím stranám, ktoré sa podieľajú na sprostredkovaní ponuky produktov spoločnosti BlackBerry vrátane operátorov služieb vysielania, autorizovaných predajcov, distributérov, obchodníkov so záznamovými procesormi alebo spracovateľmi platieb, subdodávateľov a subjektov, ktoré sa podieľajú na prevádzke servisných alebo dodávateľských reťazcov spoločnosti BlackBerry, pričom poskytovanie informácií musí prebiehať spôsobom, ktorý je v súlade s touto politikou v oblasti ochrany osobných údajov.

V určitých situáciách, keď si klient kúpi alebo používa produkt z ponuky tretej strany (napr. služba sledovania spoplatneného obsahu, prevzaté aplikácie), môže spoločnosť BlackBerry poskytnúť určité informácie tretej strane s cieľom zabezpečiť klientovi požadovaný produkt, službu alebo softvér, pričom na osobné údaje o klientovi sa potom vzťahuje politika v oblasti ochrany osobných údajov, ktorú uplatňuje príslušná tretia strana. Spoločnosť BlackBerry odporúča všetkým svojim klientom, aby pred zakúpením alebo získaním produktov, služieb alebo softvéru tretej strany podrobne preskúmali postupy daného subjektu v oblasti ochrany súkromia.

Spoločnosť BlackBerry pomocou zmluvných i iných prostriedkov zabezpečuje porovnateľnú úroveň ochrany pri spracúvaní informácií oprávnenými poskytovateľmi služieb spoločnosti BlackBerry. Politika spoločnosti BlackBerry sa vyznačuje tým, že táto spoločnosť zmluvne vyžaduje od všetkých tretích strán, ktorým sprístupňuje dôverné informácie vrátane osobných údajov, povinnosť zachovávať mlčanlivosť. Okrem prípadov, keď právne predpisy vyžadujú alebo umožňujú, aby spoločnosť BlackBerry sprístupnila osobné údaje, tak napríklad oprávnení poskytovatelia služieb, ktorým spoločnosť BlackBerry poskytuje osobné údaje o svojich klientoch, musia obvykle súhlasiť s tým, že budú o týchto informáciách zachovávať mlčanlivosť, a že ich budú využívať len na účely, na ktoré im boli poskytnuté, alebo na účely dodržania príslušných zákonov.

V prípade predaja časti alebo všetkých aktív spoločnosti BlackBerry môže táto spoločnosť poskytnúť osobné údaje tretej strane, ktorá spoločnosť BlackBerry kúpila.

Spoločnosť BlackBerry môže využiť služby tretích strán (napr. reklamných sietí) pri cielej reklame, pričom možno použiť neosobne identifikovateľné atribúty alebo agregované údaje odvodené z profilových údajov spracovaných spoločnosťou BlackBerry a poskytnúť týmto tretím stranám všeobecné štatistiky týkajúce sa vykonanej reklamnej činnosti. Viac informácií o spravovaní marketingovej a obchodnej komunikácie od spoločnosti BlackBerry sa nachádza v nasledujúcom texte v časti „**Spravovanie preferencií**“.

f) Ponuky tretích strán

Spoločnosť BlackBerry nie je vlastníkom a prevádzkovateľom všetkých aplikácií a služieb, ktoré si klient prevezme a používa na svojom zariadení alebo prostredníctvom iných produktov z ponuky spoločnosti BlackBerry. Keď klient prevezme alebo používa produkty z ponuky tretích strán, môžu mať tieto tretie strany prístup k jeho osobným údajom, ktoré sa nachádzajú v príslušnom zariadení alebo v inom produkte z ponuky spoločnosti BlackBerry. Produkt z ponuky tretej strany môže mať prístup napríklad k údajom nachádzajúcim sa v príslušnom zariadení (napr. kontakty, zápisy v kalendári, e-mail, informácie o polohe), môže mať tiež prístup k zdieľaným súborom a k údajom uloženým v zariadení (vrátane iných produktov z ponuky tretích strán). Klient by mal vždy pozorne preskúmať príslušnú politiku v oblasti ochrany osobných údajov a všetky dohody uzatvárané s príslušnými tretími stranami, aby mal potrebné vedomosti o tom, ako tieto subjekty zaobchádzajú s jeho osobnými údajmi, pretože spoločnosť BlackBerry nezodpovedá za zmluvy, ktoré klient uzatvára s tretími stranami, ani za produkty, služby a softvér tretích strán. Spoločnosť BlackBerry nemôže priamo ovplyvniť, ako budú tretie strany spracúvať osobné údaje získané v súvislosti s produktmi z ponuky tretích strán, ktoré daný klient používa.

V niektorých prípadoch sa dajú nastaviť povolenia udelené produktom z ponuky tretích strán. Klient by mal pravidelne prehodnocovať príslušné povolenia vrátane predvolených povolení a tiež ponuku Možnosti alebo Nastavenia na svojom zariadení s cieľom získať čo najviac informácií o zabezpečení a dostupných ovládacích prvkoch.

6. Správnosť osobných údajov

Spoločnosť BlackBerry prijíma náležité opatrenia na zabezpečenie dostatočnej presnosti, úplnosti a aktuálnosti osobných údajov. Správnosť osobných údajov závisí aj od toho, či si klienti spoločnosti BlackBerry v prípade potreby aktualizujú, resp. opravujú svoje osobné údaje.

7. Ochrana a zabezpečenie osobných údajov

Spoločnosť BlackBerry neustále vyvíja fyzické, organizačné a technologické opatrenia na ochranu osobných údajov pred stratou a krádežou, pred nepovoleným prístupom, pred vykonaním nenáležitých zmien i pred zverejnením, a to primerane úrovni dôvernosti daných údajov. Ak je napríklad potrebné, aby pri prihlásení na webovú stránku spoločnosti BlackBerry zadal klient svoje meno a heslo, spájajú sa s tým rozličné bezpečnostné opatrenia určené na ochranu klienta pred stratou, zneužitím a neoprávneným pozmenením osobných údajov, ktoré poskytol spoločnosti BlackBerry. *Kódex obchodných štandardov a zásad* spoločnosti BlackBerry objasňuje zamestnancom spoločnosti, aké dôležité je primerané a bezpečné zaobchádzanie s osobnými údajmi, uchovávanie predmetných údajov na bezpečných miestach a v bezpečných systémoch, ako aj obmedzenie prístupu k osobným údajom pre subjekty, ktoré dané informácie potrebujú z obchodných dôvodov.

Navyše sú vybrané systémy a procesy spoločnosti BlackBerry pravidelne externe certifikované (napr. certifikácia podľa normy *ISO/IEC 27001:2005 Systém riadenia informačnej bezpečnosti*).

a) Povinnosti klienta pri ochrane osobných údajov

Aj klienti majú povinnosť chrániť svoje osobné údaje. Riziko neoprávneného prístupu k osobným údajom možno minimalizovať pomocou prirodzených bezpečnostných opatrení. Klient napríklad zodpovedá za využívanie primeraných bezpečnostných opatrení určených na kontrolovanie prístupu k zariadeniu a počítačovému systému. Ide napríklad o vytvorenie kvalitného hesla, ktoré sa nedá ľahko uhádnuť (heslo by malo obsahovať napríklad interpunkčné znamienka, číslice, veľké i malé písmená; heslo by malo byť

primerane dlhé a nemalo by obsahovať meno klienta ani názov jeho konta). Pre rôzne služby by sa mali používať rozličné heslá a dôležité je tiež používanie aktuálneho antivírusového softvéru.

Ako sme už spomenuli v predchádzajúcom texte, v niektorých prípadoch možno nastaviť povolenia udelené produktom z ponuky tretích strán. Klient by mal pravidelne prehodnocovať príslušné povolenia vrátane predvolených povolení a tiež ponuku Možnosti alebo Nastavenia na svojom zariadení s cieľom získať čo najviac informácií o zabezpečení a dostupných ovládacích prvkoch.

V prípade ak klient vráti, prevedie, zahodí alebo predá svoje zariadenie, resp. iný produkt od spoločnosti BlackBerry inej osobe alebo inému subjektu (napríklad ak klient poskytne svoje zariadenie spoločnosti BlackBerry alebo inému subjektu na účely opravy, obnovy alebo náhrady), mal by skontrolovať, či zo zariadenia a súvisiaceho príslušenstva odstránil, resp. zničil všetky osobné údaje a tiež všetky ostatné dôverné informácie (napríklad karty SIM, karty microSD). Klient by mal tiež odpojiť svoje zariadenie od všetkých e-mailových kont a ostatných dátových služieb tak, aby e-maily a ostatné údaje nesmerovali na predmetné zariadenie (napr. tzv. služby „push“, e-maily doručené prostredníctvom služby BlackBerry Internet Service, vzdialená záloha). V opačnom prípade budú osobné údaje klienta k dispozícii ďalšiemu používateľovi zariadenia a pôvodnému klientovi môžu vzniknúť náklady súvisiace s predplatným, resp. s poplatkami za sieťové údaje. Viac informácií o tom, ako sa chrániť prostredníctvom ponuky Možnosti alebo Nastavenia na príslušnom zariadení, možno získať online v článkoch technickej podpory na webovej stránke www.blackberry.com. Klienti sa tiež môžu obrátiť na svojho operátora služieb vysielania.

8. Neustále úsilie spoločnosti BlackBerry o čo najväčšiu transparentnosť

Spoločnosť BlackBerry neustále sprístupňuje informácie, ktoré používateľom pomáhajú lepšie chápať postupy spracovania osobných údajov, a tak sa klienti môžu kvalifikovane rozhodovať pri šírení informácií rôznymi informačnými kanálmi. Medzi tieto aktivity patrí aj zverejnenie tejto politiky v oblasti ochrany osobných údajov, sprístupňovanie náležitých upozornení a doplnkových informácií, ktoré spoločnosť BlackBerry pravidelne zverejňuje na svojich webových stránkach alebo na zariadeniach svojich klientov.

9. Prístup klientov k osobným informáciám

Na základe písomnej žiadosti spoločnosť BlackBerry informuje svojich klientov, či o nich uchováva osobné údaje a v rámci primeranej doby im poskytne prístup k týmto údajom, a to buď bezplatne alebo za minimálny poplatok – v závislosti od príslušných právnych predpisov. Ak klient odhalí nesprávny alebo neúplný údaj, spoločnosť BlackBerry vykoná náležitú úpravu a v súlade s platnou legislatívou oboznámi s danou úpravou aj príslušné tretie strany.

V určitých situáciách sa v závislosti od príslušných právnych predpisov môže stať, že spoločnosť BlackBerry nemôže poskytnúť klientovi prístup ku všetkým osobným údajom, ktoré o ňom uchováva. Spoločnosť BlackBerry napríklad nemôže poskytnúť klientovi prístup k predmetným údajom v nasledujúcich prípadoch:

- ak by to spôsobilo pravdepodobné odhalenie osobných údajov tretej strany;
- ak by sa dalo očakávať, že tým dôjde k ohrozeniu života alebo bezpečnosti inej osoby;
- ak by došlo k odhaleniu dôverných informácií spoločnosti BlackBerry alebo tretej strany;
- ak ide o informácie chránené výhradným právom právneho zástupcu alebo obhajcu;
- alebo ak ide o informácie získané v rámci vyšetrovania porušenia zmluvy alebo porušenia právnych predpisov.

Spoločnosť BlackBerry môže v rámci ochrany osobných údajov proti neoprávnenému prístupu požadovať od klienta, aby pred získaním prístupu k svojim osobným údajom uviedol dostatok informácií na svoju jednoznačnú identifikáciu.

Za určitých okolností a na základe príslušných právnych predpisov môže spoločnosť BlackBerry odmietnuť spracovať niektoré žiadosti o prístup k osobným údajom (napr. žiadosti o prístup k osobným údajom, ktoré sa bez rozumného dôvodu príliš často opakujú, žiadosti o prístup k osobným údajom, ktoré sa predkladajú systematicky, žiadosti o prístup k osobným údajom, ktorých spracovanie je mimoriadne nepraktické alebo ktorých spracovanie je neúmerne technicky náročné).

10. Riešenie otázok a problémových záležitostí. Kontaktné informácie

Spoločnosť BlackBerry rada uvíta všetky otázky a pripomienky k tejto politike v oblasti ochrany osobných údajov i k problematike spracúvania osobných údajov. V prípade otázok, pripomienok alebo žiadostí o poskytnutie prístupu k svojim osobným údajom v súlade s príslušnými právnymi predpismi o ochrane osobných údajov a ochrane súkromia sa môžu klienti obrátiť na spoločnosť BlackBerry prostredníctvom e-mailu alebo poštou. Spoločnosť BlackBerry sa vynasnaží odpovedať v čo najkratšom možnom čase.

- e-mailová adresa: privacyoffice@blackberry.com;
- poštová adresa (treba si zvoliť najbližšiu kanceláriu spoločnosti BlackBerry):
 - **BlackBerry Privacy Office c/o BlackBerry (attention Legal Department), 2200 University Avenue East, Waterloo, Ontario, Canada N2K 0A7**
 - **BlackBerry Privacy Office c/o BlackBerry (attention Legal Department), 200 Bath Road, Slough, Berkshire, United Kingdom SL1 3XE**
 - **BlackBerry Privacy Office c/o BlackBerry (attention Legal Department), 1 International Business Park, The Synergy Building, 2nd Floor, Singapore 609917**

a) Spravovanie preferencií

Všeobecne platí, že v súlade s touto politikou v oblasti ochrany osobných údajov môže klient primeranou formou kedykoľvek stiahnuť svoj súhlas, ktorý dal spoločnosti BlackBerry na spracúvanie svojich osobných údajov, pričom sa na tento úkon vzťahujú určité právne a zmluvné obmedzenia. Napríklad niektoré produkty z ponuky spoločnosti BlackBerry sa na určité účely dajú používať aj bez poskytnutia akýchkoľvek osobných údajov, no pri niektorých službách je nevyhnutné, aby spoločnosť BlackBerry spracúvala osobné údaje (napríklad spoplatnené služby alebo služby vyžadujúce registráciu, resp. predplatné). V takýchto prípadoch môže spoločnosť BlackBerry aj naďalej používať osobné údaje potrebné na poskytovanie požadovaných služieb v rozsahu, ktorý určujú zmluvné záväzky spoločnosti BlackBerry, alebo v rozsahu, ktorý je nevyhnutný z hľadiska uplatnenia zmluvných záväzkov klienta voči spoločnosti BlackBerry. Ak klient odmietne poskytnúť spoločnosti BlackBerry informácie, ktoré od neho požaduje, alebo ak sa klient neskôr obráti na túto spoločnosť (príslušné kontaktné údaje sú uvedené v predchádzajúcom texte) so žiadosťou o stiahnutie súhlasu na používanie a sprístupňovanie týchto informácií, spoločnosť BlackBerry nemusí byť schopná poskytovať mu vybrané produkty zo svojej ponuky.

Marketingová a obchodná komunikácia: Klient sa môže odhlásiť od odberu marketingových a obchodných správ o produktoch, službách a softvéri spoločnosti BlackBerry, resp. o produktoch, službách a softvéri BlackBerry® takto:

- kliknutím na prepojenie slúžiace na zrušenie odberu, pričom toto prepojenie sa nachádza na konci všetkých marketingových a obchodných správ od spoločnosti BlackBerry;
- vyznačením svojich preferencií na webovej stránke www.blackberry.com/unsubscribe;
- alebo písomne na adrese **BlackBerry Privacy Office c/o BlackBerry (attention Legal Department), 2200 University Avenue East, Waterloo, Ontario, Canada N2K 0A7** pričom je potrebné uviesť, aký druh marketingových a obchodných správ sa už nemá doručovať.

Súbory „cookie“: Ako sa uvádza v predchádzajúcom texte, klient tiež môže zablokovať používanie súborov „cookie“ spoločnosťou BlackBerry, a to jedným z nasledujúcich spôsobov:

- Zmena nastavenia prehľadávača tak, aby odmietal prijímať súbory „cookie“, alebo aby oboznámil používateľa v prípade, keď sa majú tieto súbory odoslať;
- Odstránenie alebo blokovanie súborov „cookie“ pomocou nastavenia prehľadávača klienta, no to by mohlo nepriaznivo ovplyvniť možnosti používania niektorých produktov z ponuky spoločnosti BlackBerry, ktoré môžu fungovať horšie alebo nemusia fungovať vôbec, ak je prijímanie súborov „cookie“ zakázané;
- Priame zablokovanie určitých **výkonnostných** súborov „cookie“ pomocou webovej stránky <http://metrics.blackberry.com/optout.html>.

b) Zmeny tejto politiky v oblasti ochrany osobných údajov

Spoločnosť BlackBerry bude príležitostne aktualizovať túto politiku v oblasti ochrany osobných údajov tak, aby bola neustále relevantná a aktuálna vzhľadom na meniace sa technológie, príslušné právne predpisy, napredujúce obchodné praktiky a potreby našich používateľov. Spoločnosť BlackBerry odporúča svojim klientom, aby pravidelne skúmali túto politiku v oblasti ochrany osobných údajov. Tak budú mať vždy aktuálne informácie o tom, ako spoločnosť BlackBerry spravuje ich osobné údaje. V prípade, že dôjde k zmenám tejto politiky v oblasti ochrany osobných údajov, spoločnosť BlackBerry upraví dátum poslednej aktualizácie, ktorý sa uvádza na konci textu.

Ak dôjde k zmenám, ktoré budú mať dosah na konkrétnych používateľov, spoločnosť BlackBerry ich o tejto skutočnosti oboznámi prostredníctvom zvýrazneného upozornenia umiestneného na webovej stránke www.blackberry.com/legal. Podľa konkrétnych okolností môže spoločnosť BlackBerry poslať používateľom predmetné upozornenie aj elektronicky. Ak klient pokračuje v používaní produktu z ponuky spoločnosti BlackBerry aj po zverejnení upozornenia o zmene, považuje sa to za súhlas klienta s predmetnými zmenami.

Dátum poslednej aktualizácie: 2014-09