



## **BlackBerry confirme l'acquisition de Cylance et ajoute des capacités d'intelligence artificielle et de cybersécurité de premier ordre**

- *L'apprentissage machine dernière génération va compléter le portefeuille technologique global de BlackBerry*
- *Les solutions intégrées de BlackBerry vont être les premières à protéger intelligemment les points de terminaison fixes et mobiles*
- *La technologie d'intelligence artificielle (IA) intégrable va accélérer le développement de la plateforme BlackBerry Spark pour l'Entreprise des objets*

**WATERLOO, Ont. et IRVINE, Calif. – Le 16 novembre 2018** – [BlackBerry Limited](#) (NYSE : BB ; TSX : BB) a annoncé aujourd'hui la signature d'un accord final pour acquérir dans son intégralité [Cylance](#), entreprise leader spécialisée dans l'intelligence artificielle et la cybersécurité, pour un montant de 1,4 milliard de dollars en numéraire, l'accord inclut la prise en compte des primes non versées aux employés de Cylance. Dans l'attente des approbations réglementaires et autres conditions de clôture usuelles, l'accord devrait être conclu avant la fin de l'exercice fiscal actuel de BlackBerry (février 2019).

« Le leadership de Cylance dans le domaine de l'intelligence artificielle et de la cybersécurité complètera immédiatement l'ensemble de notre portefeuille, [UEM](#) et [QNX](#) en particulier. Nous sommes très enthousiastes à l'idée d'intégrer leur équipe et de tirer parti de notre nouvelle expertise combinée », a indiqué John Chen, président exécutif du conseil et CEO de BlackBerry. « Nous pensons que les compétences en matière de confidentialité, de mobilité sécurisée et de systèmes intégrés de Cylance rendra [BlackBerry Spark](#) indispensable pour sécuriser l'Entreprise des objets. »

Selon la dernière étude de Gartner sur l'Internet des objets : la sécurité a été désignée comme le principal obstacle au déploiement de l'Internet des objets (35 %), avec les préoccupations sur la protection de la vie privée (25 %), et les potentiels risques et responsabilités (25 %) dans le top 5.

Cylance, pionnière dans l'application de l'intelligence artificielle et l'apprentissage machine, permet avec ses modèles et algorithmes de prévoir et prévenir les menaces connues et inconnues vers les points de terminaison. L'entreprise qui connaît une croissance rapide est devenue un leader du marché avec un agent résident, déployé en local sur les machines à protéger, ne pesant que quelques dizaines de mégaoctets et se contentant de consommer très peu de ressources CPU pour l'analyse des flux entrants. Fondée en 2012, Cylance génère de substantiels revenus, provenant de plus de 3 500 clients et dont plus de 20 % font partie du Fortune 500.

« Notre main-d'œuvre hautement qualifiée dans la cybersécurité et notre leadership sur les solutions de protection des points de terminaison nouvelle génération profiteront immédiatement de la renommée globale de BlackBerry » a déclaré Stuart McClure, co-fondateur, président et PDG de Cylance. « Nous sommes impatients de pouvoir profiter pleinement des atouts de BlackBerry en matière de mobilité et de sécurité pour adapter nos technologies d'analyse avancée utilisant l'IA sur une plateforme commune. »



### Plate-forme BlackBerry Spark

BlackBerry Spark est une plate-forme de communication sécurisée chip-to-edge dernière génération pour l'Entreprise des objets qui créera et tirera profit des connexions fiables entre n'importe quel point de terminaison. Conçue pour l'ultra-sécurité et les certifications de sécurité spécifiques à l'industrie, telles que la norme ISO 26262 pour le secteur automobile, BlackBerry Spark tirera profit du portefeuille technologique varié de l'entreprise qui comprend un cryptage AES 256 bits validé par FIPS au niveau des applis pour garantir que les données sont toujours protégées. BlackBerry Spark permet aux organisations de respecter les exigences réglementaires multinationales strictes. En fait, BlackBerry est le seul fournisseur de plate-forme pour l'Entreprise des objets à atteindre des critères communs EAL4+ à la fois pour IOS et Android, offrant le plus haut niveau de sécurité sur le marché.

BlackBerry s'attend à ce qu'après la clôture anticipée de la transaction, Cylance opère comme une unité commerciale distincte au sein de BlackBerry Limited.

### **À propos de BlackBerry**

BlackBerry Limited (NYSE : BB ; TSX : BB) permet à l'Entreprise des objets de fournir la technologie qui permet aux points de terminaison de se faire confiance, de communiquer en toute sécurité et de maintenir la confidentialité. Basée à Waterloo, en Ontario au Canada, l'entreprise a été fondée en 1984 et opère à l'échelle mondiale. Pour de plus amples informations, veuillez visiter [www.BlackBerry.com](http://www.BlackBerry.com) et suivre [@BlackBerry](https://twitter.com/BlackBerry).

### **À propos de Cylance**

Cylance développe l'intelligence artificielle pour délivrer des produits axés en priorité sur la prévention, de sécurité prédictive ainsi que des solutions intelligentes, simples et sécurisées qui changent la façon dont les organisations abordent la sécurité des points de terminaison. Cylance fournit une prévention et une visibilité prédictives pour une large gamme de menaces dans l'ensemble de l'entreprise afin de lutter contre les attaques cybernétiques les plus connues et les plus avancées. Grâce à la prévention des programmes malveillants basée sur l'IA, à la chasse aux menaces, à la détection et aux réponses automatisées et aux services de sécurité spécialisés, Cylance protège le point de terminaison sans augmenter la charge de travail ou les coûts du personnel. On appelle cela la Science de la sécurité. En savoir plus ici : [www.cylance.com](http://www.cylance.com).

*Les énoncés prospectifs du présent communiqué de presse sont présentés conformément aux dispositions « Safe Harbor » (cadre de la sphère de sécurité) de la Loi américaine Private Securities Litigation Reform Act de 1995 et aux lois canadiennes applicables sur les valeurs mobilières. Lorsqu'ils sont utilisés dans les présentes, les mots « s'attendre », « prévoir », « estimer », « peut », « sera », « devrait », « avoir l'intention », « penser », et les expressions semblables, visent à identifier des énoncés prospectifs. Ces énoncés prospectifs comprennent des déclarations relatives à l'acquisition proposée de Cylance et aux attentes concernant le calendrier et les avantages de cette acquisition. Les énoncés prospectifs sont fondés sur des estimations et des hypothèses formulées par BlackBerry Limited compte tenu de son expérience et de sa perception des tendances historiques, des conditions actuelles et des développements futurs attendus, ainsi que d'autres facteurs que BlackBerry estime appropriés dans les circonstances. De nombreux facteurs pourraient faire différer sensiblement les résultats réels, les performances ou les réalisations de BlackBerry de ceux exprimés ou implicites par les énoncés*



*prospectifs, y compris le risque que BlackBerry ne soit pas en mesure d'obtenir des approbations réglementaires requises pour l'acquisition proposée ou puisse être incapable d'obtenir ces approbations à des conditions favorables ; le risque que les approbations réglementaires requises puissent retarder l'acquisition proposée ; le risque qu'une condition à la clôture de l'acquisition proposée ne soit pas satisfaite ou que l'accord d'acquisition puisse être résilié avant la clôture ; les risques associés à l'intégration de l'entreprise Cylance ; et les risques décrits dans la section « Facteurs de risque » du Formulaire d'information annuel de BlackBerry, qui est inclus dans son Rapport annuel sur le formulaire 40-F (dont les copies peuvent être obtenues à l'adresse suivante : [www.sedar.com](http://www.sedar.com) ou [www.sec.gov](http://www.sec.gov)). Ces facteurs devraient être attentivement pris en compte, et les lecteurs ne devraient pas se fier indûment aux énoncés prospectifs de BlackBerry. BlackBerry n'a aucune intention et n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, ou pour quelque autre raison, sauf si la loi l'exige.*

*BlackBerry et les marques, noms et logos associés sont la propriété de BlackBerry Limited et sont enregistrés et/ou utilisés aux États-Unis et dans des pays partout dans monde. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. BlackBerry n'est pas responsable des produits ou des services de tiers.*

###

**Contact pour les médias France:**

Eric van Damme

Senior Account Executive, Europe



8 Devonshire Square, London, EC2M 4PL

M: +44 (0)7488 360 365

W: [hoffman.com](http://hoffman.com) | #HAppy30

**Contacts pour les médias US :**

BlackBerry

(519) 597-7273

[mediarelations@BlackBerry.com](mailto:mediarelations@BlackBerry.com)

**Contact pour les investisseurs :**

BlackBerry

(519) 888-7465

[investor\\_relations@BlackBerry.com](mailto:investor_relations@BlackBerry.com)