

УКАЗАНИЯ ЗА СЪДЪРЖАНИЕТО НА BVM CHANNELS

Моля, имайте предвид, че указанията по-долу не са предвидени като правни съвети, и че спазването им не е непременно правна норма. Запазваме си правото да премахваме съдържание, което по наше усмотрение нарушава настоящите указания или се смята за неподходящо.

1. Общи положения.

- a. Вие носите цялата отговорност да гарантирате, че публикациите ви, рекламите и промоциите (заедно наречени „съдържание“) са в съответствие с всички приложими закони, разпоредби, указания и браншови кодекси.
- b. Без да се ограничава смисъла на горепосоченото, ако съдържанието ви е насочено само към потребители от определена възрастова група или по-възрастни, или такива, които подлежат на определена юрисдикция и възрастта или юрисдикцията на потребителя не може да бъде определена, не можете да му показвате съдържанието си. Въпреки че можем да осигурим настройки за контрол, за да окажем помощ за тази цел, не даваме обещания относно ефективността на предлаганите настройки за контрол, и вие носите цялата отговорност за установяване на законните ограничения за всяка държава, в която се показва съдържанието ви.
- c. BVM Channels има за цел да разреши на администраторите на канала да публикуват и показват съдържание, което е свързано с марката, организацията, събитието или лицето от канала. Каналът не може да се използва за показване на реклами на трети страни и вие нямате право да давате под наем или на лизинг, или да предоставяте по друг начин канала си за такива цели.
- d. Съдържанието не може да бъде невярно, подвеждащо, измамно или лъжливо.
- e. Ако съдържанието ви включва връзка към уебсайт, продуктите или услугите, рекламирани в него, трябва да бъдат ясно представени на целевата страница на този сайт и връзката не трябва да води до фишинг сайт, вредна програма или други вредни кодове или сайтове, или до сайт, от който потребителят не може лесно да излезе.
- f. Съдържанието не може да престъпва или нарушава правата на която и да е трета страна, включително авторско право, търговска марка, поверителност, публичност или права на интелектуална или друга собственост.
- g. Съдържанието не може да включва реклама или връзки до съдържание на трети страни с цел генериране на печалби от сдружаване или друга форма на маркетинг, базиран на резултати.
- h. В съдържанието не може да се загатва за сдружаване или партньорство с BlackBerry или която и да е от нашите дъщерни компании без нашето или тяхно изрично писмено упълномощаване.

2. **Ограничено съдържание.** Съдържанието не може да включва или рекламира каквото и да е от следното:
- a. Съдържание за възрастни, включително списания за възрастни или порнографски списания, книги, снимки, филми или други материали, включващи голота, частична голота или сексуално съдържание.
 - b. Омраза, насилие, агресивно или дискриминиращо съдържание, включително:
 - i. противопоставяне на лице или защитена група, на база раса или етничен произход, цвят на кожата, националност, религия, политическа принадлежност, увреждане, възраст, статус на ветеран от войните или сексуална ориентация/пол;
 - ii. насилие срещу хора или животни или причиняване на вреда на себе си или друго подобно съдържание;
 - iii. организации или лица, които насърчават омраза, криминални или терористични действия или съдържание; или
 - iv. тормоз или причиняване на безпокойство, като чести, целенасочени и нежелани публикации и коментари, фокусирани върху дадено лице.
 - c. Алкохол, тютюн, оръжия или хазарт, освен когато е разрешено от и единствено в съгласие с приложимото законодателство и браншовите кодекси, указания, разрешения и одобрения, и единствено ако това съдържание може да бъде ограничено до потребителите от съответната възраст и юрисдикция.
 - d. Незаконни или освежаващи наркотици или аксесоари за наркотици.
 - e. Незаконни продукти и услуги или такива, които нарушават правата на трета страна, или правото на поверителност или други приложими за частни лица права за защита на данни.
 - f. Софтуер, който съдържа изцяло или частично шпионски или вредни програми, или който предизвиква неочаквани, измамни или несправедливи преживявания у потребителя.