

DIRECTIVES RÉGISSANT LE CONTENU DE BBM CHANNELS

Veuillez noter que les directives suivantes ne constituent pas un avis juridique et que leur respect ne constitue pas forcément une observation de toutes les exigences juridiques pertinentes. Nous nous réservons le droit de supprimer tout Contenu qui, selon nous, viole ces directives ou est considéré comme inapproprié.

1. Informations générales.

- a. Vous devez vous assurer que vos publications, publicités et promotions (collectivement nommés le « Contenu ») sont conformes à toutes les lois, réglementations, directives et codes de l'industrie en vigueur.
- b. Sans limiter la portée de ce qui précède, si votre Contenu n'est destiné qu'aux utilisateurs d'un âge spécifique ou plus vieux, ou qui habitent dans une juridiction spécifique, et que l'âge ou la juridiction d'un utilisateur ne peut pas être déterminé, vous ne pourrez éventuellement pas afficher votre Contenu pour l'utilisateur. Bien que nous fournissons éventuellement des commandes afin de vous aider dans cette démarche, nous ne faisons aucune promesse concernant l'efficacité de ces commandes, et vous êtes seul responsable de l'établissement de restrictions juridiquement conformes pour chaque pays où le Contenu est affiché.
- c. L'objectif de BBM Channels est de permettre aux administrateurs de Chaîne de publier et d'afficher du Contenu pertinent pour la marque, l'organisation, l'évènement ou l'individu présenté sur la Chaîne. Une Chaîne ne peut servir à afficher des publicités de tierce partie et vous n'avez pas le droit de louer, louer à bail ou mettre votre Chaîne à disposition à de telles fins.
- d. Le Contenu ne peut être faux, malveillant, frauduleux ou trompeur.
- e. Si votre Contenu est doté d'un lien vers un site Web, les produits ou services offerts dans le Contenu doivent être clairement décrits dans la page d'accueil dudit site, et le lien ne doit pas mener à un site d'hameçonnage, un logiciel malveillant ou vers d'autres codes ou sites, ou vers un site que l'utilisateur ne peut pas facilement quitter.
- f. Le Contenu ne peut pas enfreindre ou violer les droits de toute tierce partie, y compris les droits d'auteur, les marques de commerce, la confidentialité, la publicité ou tous autres droits exclusifs ou régissant la propriété intellectuelle.
- g. Le Contenu ne peut inclure de publicité ou de lien vers un contenu tiers afin de générer des revenus à partir d'affiliés ou d'autres formes de marketing basé sur la performance.
- h. Le Contenu ne peut suggérer toute affiliation ou association avec BlackBerry ou toute autre société qui lui est affiliée sans notre ou sa permission écrite expresse.

2. Contenu restreint. Le Contenu ne peut pas inclure ou encourager les éléments suivants :

- a. Du contenu réservé aux adultes, tels que des magazines, livres, images, films pour adultes ou pornographiques ainsi que tout autre matériel affichant de la nudité, de la nudité partielle ou du contenu sexuel.
- b. Du contenu haineux, violent, intimidant ou discriminatoire, y compris :
 - i. Tout plaidoyer contre un individu ou un groupe protégé, basé sur la race, l'origine ethnique, la couleur de la peau, l'origine nationale, la religion, l'association politique, un handicap, l'âge, le statut de vétéran ou l'orientation/identité sexuelle ;
 - ii. La violence contre d'autres personnes ou des animaux, ou du contenu autodestructeur ou connexe ;
 - iii. Les organisations ou individus encourageant les actions ou le contenu haineux, criminel ou lié au terrorisme ; ou
 - iv. L'intimidation ou le harcèlement, tels que les publications et commentaires fréquents, ciblés et indésirables dirigés à un individu.
- c. L'alcool, le tabac, les armes à feu ou le jeu, à part dans les endroits où la législation l'autorise, et uniquement en conformité avec les lois et les codes, directives, licences et autorisations de l'industrie, et uniquement si ledit Contenu peut être limité aux utilisateurs ayant l'âge requis et vivant dans la juridiction adéquate.
- d. Drogues à usage récréatif et illégales ou accessoires permettant de prendre ces drogues.
- e. Les produits et services illégaux, ou qui enfreignent les droits d'un tiers, la vie privée ou les droits de protection des données applicables d'un individu.
- f. Tout logiciel contenant en tout ou partie des logiciels espionnage ou malveillants, ou qui offre à l'utilisateur une expérience inattendue, trompeuse ou malhonnête.