

## WYTYCZNE DOTYCZĄCE TREŚCI BBM CHANNELS

Informujemy, że niniejsze wytyczne nie stanowią porad prawnych, a ich przestrzeganie nie musi być wymogiem prawnym. Zastrzegamy sobie prawo do usuwania Treści, które według nas stanowią naruszenie tych wytycznych lub w inny sposób zostaną uznane za nieodpowiednie.

### 1. Ogólne.

- a. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za dopilnowanie, by zamieszczane przez niego posty, reklamy oraz materiały promocyjne (zwane dalej zbiorczo, „Treściami”) były zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, regulacjami, wytycznymi oraz kodeksami branżowymi.
- b. Z zastrzeżeniem powyższych postanowień, jeśli Treści są przeznaczone dla osób w określonym wieku lub zamieszkałych w danej jurysdykcji, a ich wiek lub jurysdykcja nie mogą zostać ustalone, użytkownik nie może wyświetlać swoich Treści takim osobom. Chociaż możemy zapewnić środki, aby wspomóc użytkownika w kontroli wieku oraz jurysdykcji, nie składamy żadnych zapewnień dotyczących ich skuteczności. Użytkownik jest w pełni odpowiedzialny za wdrożenie zgodnych z prawem ograniczeń dla każdego kraju, w którym wyświetlane są jego Treści.
- c. Funkcja BBM Channels powstała z myślą o tym, by umożliwić administratorom zamieszczanie i wyświetlanie Treści, które są odpowiednie dla danej marki, organizacji, wydarzenia lub jednostki w Kanale. Kanał nie może być używany do wyświetlania reklam osób trzecich, a użytkownik nie może wypożyczać, wynajmować ani w żaden sposób udostępniać swojego Kanału do takich celów.
- d. Treści nie mogą być fałszywe, mylące, nielegalne ani zwodnicze, czy to w swojej naturze, czy w związku z zawartością.
- e. Jeśli Treści użytkownika zawierają łącze do witryny internetowej, to produkty lub usługi promowane w Treści muszą być wyraźnie zaznaczone na stronie docelowej takiej witryny, a łącze nie może przekierowywać na strony phishingowe, strony zawierające złośliwe oprogramowanie lub szkodliwe kody oraz na witryny ani na strony, których użytkownik nie może łatwo opuścić.
- f. Treści nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich, znaków towarowych, praw do prywatności i wizerunku, innych praw własności intelektualnej ani praw własności.
- g. Treści nie mogą zawierać reklam ani łączy do materiałów osób trzecich zamieszczanych w celu generowania przychodu z jednostki stowarzyszonej ani innych form marketingu opartego na wynikach.
- h. Treści nie mogą sugerować związku bądź spółki z BlackBerry ani z żadną z firm stowarzyszonych bez pisemnego upoważnienia wydanego przez nas lub przez firmę stowarzyszoną.

2. **Treści zakazane.** Treści nie mogą zawierać ani promować:
- a. Treści dla dorosłych, w tym magazynów, książek, obrazów, filmów pornograficznych ani innych materiałów prezentujących całkowitą lub częściową nagość bądź zawierających treści o charakterze seksualnym.
  - b. Treści zawierających elementy nienawiści, przemocy, zastraszania lub dyskryminowania, w tym:
    - i. Treści mających na celu prześladowanie osób lub grup chronionych ze względu na rasę, pochodzenie etniczne, kolor skóry, narodowość, religię, przynależność polityczną, niepełnosprawność, wiek, status weterana lub orientację seksualną/tożsamość płciową;
    - ii. Treści dotyczących przemocy wobec ludzi i zwierząt, samookaleczenia lub tematów powiązanych;
    - iii. Treści dotyczących organizacji lub jednostek promujących nienawiść, działania niezgodne z prawem, akty lub treści terrorystyczne;
    - iv. Przykładów nękania i zastraszania, na przykład częstego umieszczania niechcianych postów oraz komentarzy wymierzonych w daną osobę.
  - c. Alkoholu, tytoniu, broni, hazardu, chyba że jest to dozwolone przez prawo i zgodne z obowiązującym prawem, kodeksami branżowymi, wytycznymi, licencjami i pozwoleniami, jednak tylko w przypadku, gdy wyświetlanie takich Treści można ograniczyć dla użytkowników w określonym wieku i zamieszkałych w określonej jurysdykcji.
  - d. Nielegalnych narkotyków, substancji psychoaktywnych ani akcesoriów.
  - e. Nielegalnych produktów i usług lub takich produktów i usług, które naruszają prawa stron trzecich, prawa dotyczące prywatności oraz inne obowiązujące prawa związane z ochroną danych jednostki.
  - f. Oprogramowania, które w całości lub w części zawiera oprogramowanie szpiegowskie lub złośliwe, a także oprogramowania, z którego korzystanie ma nieoczekiwane lub krzywdzące skutki.