

แนวทางสำหรับเนื้อหาของ BBM CHANNELS

โปรดทราบว่าแนวทางต่อไปนี้ไม่ได้มุ่งหมายเพื่อเป็นข้อแนะนำด้านกฎหมายและการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติที่ไม่จำเป็นต้องทำให้เกิดการปฏิบัติตามกฎหมาย เราขอสงวนสิทธิ์ที่จะลบเนื้อหาใดๆ ที่ในดุลยพินิจของเราแต่เพียงผู้เดียวเห็นว่าฝ่าฝืนแนวทางปฏิบัติเหล่านี้หรือถือว่าไม่เหมาะสม

1. หัวใจ

- a. คุณจะต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบให้แน่ใจว่าการประกาศ การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย (รวมเรียกว่า “เนื้อหา”) เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ แนวทางปฏิบัติและกฎเกณฑ์ด้านอุตสาหกรรมทั้งหมด
- b. โดยไม่มีการจำกัดต่อสิ่งที่ได้กล่าวมาแล้ว, หากเนื้อหาของท่านมุ่งหมายสำหรับผู้ใช้ที่มีอายุที่จำเพาะหรือมากกว่านั้น หรือผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตอำนาจศาลที่จำเพาะและไม่สามารถตรวจสอบอายุหรือเขตอำนาจศาลของผู้ใช้ได้ ท่านไม่สามารถแสดงเนื้อหาต่อผู้ใช้อย่างกล่าว แม้ว่าเราอาจให้การควบคุมเพื่อช่วยเหลือในเรื่องนี้ แต่เราไม่มีการนำเสนอเกี่ยวกับความเพียงพอของการควบคุมที่ให้ และท่านต้องรับผิดชอบต่อข้อจำกัดที่จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายซึ่งกำหนดขึ้นมาสำหรับแต่ละประเทศที่แสดงเนื้อหาของท่าน
- c. BBM Channels มุ่งหมายในการอนุญาตให้ผู้ดูแลระบบของช่องสัญญาณในการประกาศและการแสดงเนื้อหาที่มีความเกี่ยวข้องกับแบรนด์ องค์กร การจัดงานหรือบุคคลที่ให้ความเป็นพิเศษในช่องสัญญาณ แต่ไม่สามารถใช้ช่องสัญญาณเพื่อการแสดงการโฆษณาของบุคคลที่สามและท่านไม่สามารถเข้าให้เข้าหรือทำการใช้ช่องสัญญาณของท่านสำหรับวัตถุประสงค์ดังกล่าว
- d. ห้ามมิให้เนื้อหาที่มีลักษณะหรือเนื้อหาที่เป็นเท็จ ทำให้เข้าใจผิด หลอกลวงหรือทำให้หลงผิด
- e. หากเนื้อหาของท่านรวมถึงลิงก์ไปยังเว็บไซต์ ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ได้รับการส่งเสริมการขายในเนื้อหาที่จะต้องได้รับการนำเสนออย่างชัดเจนในหน้าที่เป็นปลายทางที่คลิกไปเจอสำหรับไซต์ดังกล่าว และลิงก์จะต้องไม่นำไปสู่เว็บไซต์หลอกลวง มัลแวร์หรือไปยังรหัสหรือไซต์อื่นๆ ที่เป็นอันตรายหรือไปยังไซต์ที่ผู้ใช้ที่ไม่สามารถออกได้ง่าย
- f. เนื้อหาไม่สามารถล่วงละเมิดหรือละเมิดสิทธิของบุคคลที่สามรวมใดๆ ที่รวมถึงลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า ความเป็นส่วนตัว การเผยแพร่หรือทรัพย์สินทางปัญญาหรือกรรมสิทธิ์อื่นๆ
- g. เนื้อหาไม่สามารถรวมการโฆษณาหรือลิงก์ไปยังเนื้อหาของบุคคลที่สามเพื่อวัตถุประสงค์ในการสร้างรายได้จากบริษัทในเครือหรือรูปแบบอื่นๆ ของการตลาดที่มีพื้นฐานเป็นผลการปฏิบัติงาน
- h. เนื้อหาไม่สามารถบอกเป็นนัยถึงความเป็นหุ้นส่วนหรือความสัมพันธ์ใดๆ กับ BlackBerry หรือของบริษัทในเครือของเราโดยไม่มีการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรโดยชัดแจ้งของเราหรือของบริษัทเหล่านั้น

2. เนื้อหาที่จำกัด เนื้อหาไม่สามารถรวมหรือส่งเสริมการขายในเรื่องใดๆ ต่อไปนี้:

- a. เนื้อหาสำหรับผู้ใหญ่ที่รวมถึง นิตยสารสำหรับผู้ใหญ่หรือลามกอนาจาร หนังสือ ภาพ ภาพยนตร์หรือวัสดุอื่นๆ ที่ให้ความสำคัญในเนื้อหาที่มีการเปลือยกาย การเปลือยกายบางส่วนหรือเนื้อหาที่เกี่ยวกับเรื่องเพศ
- b. เนื้อหาเกี่ยวกับความเกลียดชัง ความรุนแรง การข่มเหงหรือการแบ่งแยกที่รวมถึง:
 - i. การสนับสนุนกลุ่มแต่ละกลุ่มหรือกลุ่มที่ได้รับการปกป้องตามเชื้อชาติหรือชาติกำเนิด สีผิว ต้นกำเนิดของประเทศ ศาสนา การเชื่อมโยงทางการเมือง ความพิการ อายุ สถานภาพการเป็นทหารผ่านศึกหรือรสนิยมทางเพศ/เอกลักษณ์ทางเพศ;
 - ii. เนื้อหาที่มีหรือเกี่ยวข้องกับความรุนแรงต่อคนหรือสัตว์ หรือการทำร้ายตัวเอง;
 - iii. การกระทำหรือเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับองค์กรหรือบุคคลที่ส่งเสริมความเกลียดชัง อาชญากรรมหรือผู้ก่อการร้าย; หรือ
 - iv. การระรานและการก่อกวน เช่น การประกาศหรือความเห็นที่บ่งชี้ มีเป้าหมายและที่ไม่พึงประสงค์ที่มุ่งหมายต่อตัวบุคคล
- c. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บุหรี่ อาวุธหรือการพนัน ยกเว้นในกรณีที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายที่ใช้บังคับและเฉพาะในกรณีที่ปฏิบัติตามกฎหมายที่ใช้บังคับและกฎเกณฑ์ทางอุตสาหกรรม แนวทางปฏิบัติ ใบอนุญาตและการอนุมัติเท่านั้น และยกเว้นในกรณีที่เนื้อหาดังกล่าวสามารถถูกจำกัดต่อผู้ใช้ที่มีอายุและเขตอำนาจศาลที่กำหนด
- d. สิ่งเสพติดผิดกฎหมายหรือสิ่งเสพติดเพื่อความสนุกสนานหรืออุปกรณ์เสริมสำหรับยาเสพติด
- e. ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ผิดกฎหมายหรือผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ที่ละเมิดสิทธิของบุคคลที่สามหรือสิทธิความเป็นส่วนตัวหรือสิทธิการคุ้มครองข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของบุคคล
- f. ซอฟต์แวร์ที่มีสแปมแวร์หรือมัลแวร์บางส่วนหรือทั้งหมดหรือทำให้เกิดประสบการณ์ของผู้ใช้ที่ไม่คาดคิด ที่ทำให้หลงผิดหรือไม่เป็นธรรม